



MONITOREO DE LA COBERTURA
INFORMATIVA DE **RADIO Y TELEVISIÓN** EN
LAS **ELECCIONES ESTATALES** DE 2015



INFORME FINAL

DEL 5 DE ABRIL AL 3 DE JUNIO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadea

SECRETARIA ACADÉMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015

DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

INVESTIGADORES TITULARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

INVESTIGADORES AUXILARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Lic. Juan Manuel Avalos González

Alejandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Viviana Jáuregui Sánchez

Melissa Rodríguez Pérez

**INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)
(POR ORDEN ALFABÉTICO)**

Mtro. Emmanuel Rojas Botello
Lic. Luis Alberto Ruiz
Norma Yaneth Ruiz Campos
Graciela Sandoval Aguilar
Lic. Alonso Sánchez Fabián
Victor Manuel Suárez Sobrino
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba
Nayeli Isabel Valle Márquez

EQUIPO DE INFORMÁTICA

Ing. Héctor Aceves Shimizu y López
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez
Lic. Ariana Meraz Nieblas

RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al **EQUIPO DEL IEPC** por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.

TABLA DE CONTENIDOS

7 INFORME

Presentación
Objetivos
Corpus de la investigación
Metodología
Lo más destacado de la cobertura en radionoticieros
Lo más destacado de la cobertura en telenoticieros

GRÁFICAS

17 RADIONOTICIEROS

Notas informativas por partido (totales)
Notas informativas por partido (en minutos)
Minutos de cobertura por día
Candidaturas municipales con mayor número de notas
Candidaturas a diputación con mayor número de notas
Candidaturas con voz, por partido y en minutos
Notas informativas por tipo de candidatura
Notas informativas por tipo de candidatura y partido
Notas informativas por municipio
Notas informativas por género y por partido
Notas informativas por género y “Número de notas” y “Tiempo aire por género de la candidatura”
Notas informativas por género de las candidaturas municipales y “Número de notas” y “Tiempo aire por género de la candidatura”
Notas informativas por género de las candidaturas a diputación y “Número de notas” y “Tiempo aire por género de la candidatura”
Cobertura por radionoticiero
a) Minutos de cobertura por género de la candidatura

a) Notas por programa y por partido
b) Distribución de tiempo en declaración con voz (en minutos)
c) Notas por ubicación y por partido
Encuestas difundidas durante el período
Valoración en las notas informativas
a) Por partido
b) Por género de la candidatura
c) Por periodo de referencia
Propuestas por partido y por radionoticiero
Actividades de campaña por partido
Géneros periodísticos de las notas

42 ANEXO I

Análisis cualitativo del tratamiento a las noticias de radio.
Valoración y propuestas en las notas, régimen de propiedad y origen de la producción.

46 TELENOTICIEROS

Notas informativas por partido (totales)
Notas informativas por partido (en minutos)
Candidaturas municipales con mayor número de notas
Candidaturas a diputación con mayor número de notas
Candidaturas con voz e imagen, por partido y en minutos
Notas informativas por tipo de candidatura
Notas informativas por tipo de candidatura y partido
Notas informativas por municipio
Notas informativas por género y por partido

TABLA DE CONTENIDOS (CONT.)

Notas informativas por género y “Número de notas” y “Tiempo promedio y por género de la candidatura”

Cobertura por telenoticiero

a) Notas por programa y por partido

b) Distribución de tiempo en declaración con voz (en minutos)

c) Notas por ubicación y por partido

Encuestas difundidas durante el período

Valoración en las notas informativas

Propuestas por partido y por telenoticiero

Actividades de campaña por partido

64 ANEXO II

Tratamiento informativo de las candidaturas femeninas en las campañas electorales locales de 2015.



INFORME

PRESENTACIÓN

Con base en el Acuerdo IEPC-ACG-028/2015 por el cual se aprobó que la Universidad de Guadalajara realizará el monitoreo de los programas de noticias de radio y TV durante el periodo del proceso electoral local ordinario, 2014-2015, presentamos aquí el Informe Final del Monitoreo de Radio y TV. Este informe incluye lo más destacado de la contienda electoral del **5 de abril al 3 de junio de 2015**.

A diferencia de los informes parciales anteriores, en éste se privilegia una perspectiva comparativa, tanto diacrónica para evidenciar tendencias, como sincrónica de aquellos resultados que contribuyen a relevar puntos importantes captados a lo largo del monitoreo.

OBJETIVO GENERAL

Nuestro objetivo fue realizar un monitoreo sistemático de la cobertura del proceso electoral en Jalisco llevada a cabo por los programas de noticias de radio y televisión del Estado incluidos en la muestra. Este monitoreo ha sido realizado por investigadores y estudiantes en su mayoría del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, DECS, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, CUCSH, de la Universidad de Guadalajara.

CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basó en una muestra cualitativamente representativa de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros) que se producen y difunden en el Estado de Jalisco, los cuales se abordan de manera censal, esto es cotidianamente. Con esto se busca una mayor representatividad de la muestra seleccionada para el análisis.

RADIONOTICIEROS

1. Buenos días metrópoli (6:00-9:00)
2. En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00)
3. La red Puerto Vallarta (7:00-8:00)
4. Milenio Radio (13:00-15:00)
5. Noticias al momento / SJRTV (13:30-14:30)
6. Noticias de verdad / SJRTV (20:30- 21:30)
7. Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45)
8. Noticiero En punto DK (7:00-9:00)
9. Paréntesis W (8:30-9:00)
10. Pulso informativo Autlán (13:00-14:00)
11. Radio Noticias Primera Edición (7:00-8:00)
12. Señal Informativa Autlán (9:00-10:00)
13. Señal Informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00)
14. Señal Informativa GDL Primera Emisión (7:00-9:00)
15. Señal Informativa GDL Segunda Emisión (13:00-15:00)
16. Señal Informativa GDL Tercera Emisión (20:00-21:00)
17. Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00)
18. Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00)
19. Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00)
20. Zona 3 (6:30-9:00).

Total de la muestra 20 Radionoticieros.

TELENOTICIEROS

1. GDL Noticias Matutino (6:00-9:00)
2. GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00)
3. GDL Noticias Nocturno (21:00- 22:00)
4. Hechos AM Jalisco (6:00-9:00)
5. Hechos Meridiano (14:30-15:00)
6. Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15)
7. SJRTV/Noticias al Momento (13:30-14:30)
8. SJRTV/Noticias de Verdad (20:30- 21:30)
9. Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00)
10. Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00)

11. Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00)
12. Meganoticias (20:30-22:00)
13. Central Noticias Matutino (7:00-9:00)
14. Central Noticias Mediodía (14:30-16:00)
15. Central Noticias Nocturno (20:30-22:00)

Total de la muestra 15 telenoticieros.

METODOLOGÍA

El análisis realizado se inspiró y sustentó en la *Metodología del análisis de contenido*, formulada originalmente por Krippendorff¹ en 1980 y afinada después por otros investigadores, la cual permite un alto grado de objetividad en el recuento de eventos mediáticos para fines científicos de observación y monitoreo. Con esta Metodología, el análisis que hemos realizado se enfocó principalmente en tres aspectos: 1) la cantidad de tiempo y la relevancia de la cobertura informativa que los medios a través de sus programas noticiosos principales otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura: candidaturas para municipalidades y candidaturas para diputaciones y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios en sus programas noticiosos.

Especial atención se realizó en la variable equidad de género en la cobertura mediática entre candidatas y candidatos para observar diferencias en el tratamiento informativo y la cantidad proporcional de tiempo dedicados a unas y a otros.

Al igual que para los anteriores informes, se consideró a la nota informativa, que comprende en conjunto los diversos géneros periodísticos --crónica, reportaje, entrevista, etc.--, como la

¹ Krippendorff, Klaus (1980). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

categoría de análisis básica. Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el “segundo”, pero se han traducido los segundos a minutos para facilitar a los lectores la adecuada percepción de tiempo. En lo relativo al tipo de campaña se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a municipales y las desarrolladas por los candidatos a diputaciones estatales.

Se realizó el análisis de la tendencia (valoración) de la nota informativa, para determinar si el tratamiento de la información fue neutral, o presentó sesgos positivos o negativos. La valoración se refiere estrictamente al tratamiento periodístico de los hechos, esencialmente manifiesto a través de adjetivos calificativos por los mismos reporteros o comentaristas de las notas. No es una interpretación de los analistas.

Se reportan, pero no se analizan, las encuestas que los programas noticiosos difundieron en el período analizado. En este reporte los programas multiplataforma continuaron siendo observados en sus dos versiones: radiofónica y televisiva.

Se destacan también los tipos de notas transmitidas según su tipo, ya sean actos de campaña, propuestas de los candidatos, denuncias, críticas u otras.

Este Informe Final destaca lo más relevante del monitoreo de programas noticiosos de radio y TV **del 5 de abril al 3 de junio de 2015.**

LO MÁS DESTACADO DE LA COBERTURA EN RADIONOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO.

Tres partidos concentraron la mayoría de notas a lo largo de las campañas: el partido MC mantuvo el liderazgo con un promedio de 21.3%, PRI enseguida con 15.59% y PAN en tercer lugar con un 12.7%. Mientras que PAN y PRI fluctuaron significativamente su porcentaje, MC se mantuvo constante a lo largo de la contienda.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (POR MINUTOS DE COBERTURA).

Los mismos tres partidos concentraron la mayor cantidad de tiempo en pantalla. MC terminó con 20.4% del tiempo total, PAN al final quedó en segundo lugar con el 11.7% y en tercer lugar el PRI con 10.9%. Hay que destacar que el tiempo total dedicado a otros partidos durante la campaña alcanzó apenas un 13.4%.

TOTAL DE MINUTOS DE COBERTURA POR DÍA.

En este rubro no se aprecia un patrón constante de la cobertura. Hay variaciones significativas en algunas fechas específicas; por ejemplo el 14 de mayo fue el día de mayor cobertura de todos y el 1 de mayo el de menor cobertura. Hacia el final de la campaña se observa un descenso general en la cobertura en relación al tiempo dedicado a las campañas por los radionoticieros.

CANDIDATURAS MUNICIPALES CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

Los candidatos a municipios más mencionados a lo largo de la contienda electoral fueron: Enrique Alfaro, con 596 notas, seguido por Ricardo Villanueva con 394, y Alfonso Petersen con 334 notas. En cuarto lugar se ubicó la candidata Celia Fausto con 129 notas.

CANDIDATURAS A DIPUTACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

Los candidatos a disputados más mencionados en radio fueron: Pedro Kumamoto, el candidato independiente, con 88 notas, lo que significa más del doble del siguiente candidato Rafael González, que alcanza 37 notas, le sigue Ramón Gutiérrez con 35 notas. El resto de los candidatos tuvo menos de 20 notas cada uno.

CANDIDATURAS CON VOZ, POR PARTIDO Y EN MINUTOS.

En este rubro, los candidatos de MC tuvieron a lo largo de la campaña 19.3 % del total de los minutos, seguidos de los contendientes del PAN con 14.1% y luego por los candidatos del PRD con 10.2%. Los candidatos del PRI obtuvieron sólo 8.8%.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO.

Como ya se fue notando desde el inicio de las campañas (en los anteriores reportes), la atención mediática estuvo enfocada en las candidaturas a municipios. El total a este respecto fue de 81.5%, mientras que las notas para campañas de diputados locales fue de 10.9%. En cuanto a las notas por partido, el MC registró 1045 notas, el PRI 762 y el PAN 624 notas.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Guadalajara fue el municipio que acaparó más notas con un total de 1884. Le siguió Puerto Vallarta que al final se ubicó en el segundo lugar con 677 notas y luego Zapopan que se desplazó al tercero, con 618. Hay que destacar que los otros municipios de la Zona Metropolitana, como Tlaquepaque, Tonalá o Tlajomulco obtuvieron menos de 200 notas cada uno.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO.

Aquí siguen dominando las notas sobre candidatos, encabezando el MC con un total de 954 de hombres y sólo

39 notas de candidatas a lo largo de la contienda. El PRD fue el partido que registró la menor diferencia entre notas a candidatas: 158, y a candidatos: 193. El PRI registró 29 notas de candidatas y 682 notas de candidatos. El PAN tuvo 37 notas a candidatas. La diferencia en minutos entre unas y otros se mantuvo estable a lo largo de la contienda electoral. La diferencia por género de los protagonistas de las notas favorece claramente a los candidatos.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO.

a) Notas por programa y por partido.

En este apartado se hace notar que el radionoticiero En Punto DK fue el espacio que más notas transmitió de los partidos contendientes, en el cual MC tuvo 185 notas (por 122 en Milenio Radio y 114 en Noticias MVS), PRI obtuvo 127 (114 en Paréntesis W y 69 en Buenos Días Metrópoli). PAN registró 77 notas En Punto DK (por 57 en Paréntesis W y 55 en Noticias MVS). PRD en Primero Noticias Puerto Vallarta obtuvo 44 notas, en Noticias MVS 57 y En Punto DK 40 notas. Finalmente destacamos a las candidaturas independientes que tuvieron 34 notas en Buenos Días Metrópoli y 33 en En Punto DK, que son más de las notas que obtuvieron los siguientes partidos: PH, PT, MORENA, PES y PVEM.

b) Distribución de tiempo en declaración con voz.

Los programas de radio que más cobertura hicieron de la campaña fueron: En Punto DK que dedicó 1440 minutos totales a diferentes partidos, seguido de Señal Informativa GDL Primera Emisión con un tiempo de 804 minutos totales a todos los partidos, y En Punto Vallarta 764 minutos en total. Sobre estos resultados cabe destacar que ha sido En Punto DK la emisión que ha dedicado mayor tiempo a notas de campaña, doblando el tiempo a los demás programas noticiosos. En contraparte los programas noticiosos que

menos minutos dedicaron a la campaña electoral fueron: Señal Informativa Autlán con 102 minutos, seguido de Señal Informativa GDL Tercera Emisión con 202 minutos y en tercer lugar Zona 3 con 274 minutos.

c) Notas por ubicación y por partido.

El programa En punto DK fue el que más notas sobre la campaña electoral anunció en el sumario de cada emisión, terminando el periodo con 128. En segundo lugar Noticias MVS que incluyó 123 notas totales en los sumarios de sus programas. Finalmente En Punto Vallarta incluyó 122 notas sobre campañas en los sumarios de sus programas. En contraparte, Radionoticias 1070 sólo incluyó una nota a lo largo de la contienda electoral en su sumario; Señal Informativa Autlán incluyó 3 y Señal Informativa GDL Tercera Emisión con 14 notas.

El mayor número de notas en primera mención en programas noticiosos fue para MC con 119, el PRI obtuvo 95 y el PAN 55. Los radionoticieros que hicieron primera mención de notas de la contienda electoral fueron: en triple empate con 22 menciones: En Punto DK, Noticias MVS, y Radionoticias 1070, y Señal Informativa GDL Primera Emisión con 41. En contraparte, los programas que hicieron menos primeras menciones fueron: Señal Informativa Autlán que colocó solo 13 notas como primera mención, Señal Informativa Lagos de Moreno con 21 notas y Señal Informativa de Ciudad Guzmán con 28 notas en primera mención.

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO.

En total se mencionaron 18 encuestas en los radionoticieros a lo largo de la contienda electoral. En el segundo reporte no se transmitió ninguna encuesta. Solo se indica vitrina metodológica en 8 de las 18 encuestas mencionadas. La mitad de las encuestas se hicieron hacia el final de la

contienda electoral entre el 29 de mayo y el 3 de Junio.

VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS.

a) Por partido.

El partido MC registró 802 notas neutrales, 162 notas negativas y 81 positivas, es el partido que más notas negativas tuvo durante la campaña. El PRI registró 619 notas neutras, 85 negativas y 61 positivas. El PAN 519 neutras, 50 negativas y 55 positivas. Y el PRD 340 notas neutras, 11 negativas y 32 positivas. Los únicos partidos que tuvieron más positivas que negativas fueron PAN y PRD. El candidato independiente Pedro Kumamoto, registró 237 notas de las cuales 41 fueron con tendencia negativa, casi tantas como registradas por un partido: el PAN.

b) Por género de la candidatura.

La tendencia de las notas permaneció sin mayores alteraciones, resultando que los candidatos tuvieron 360 notas positivas y 461 negativas, mientras que las candidatas registraron 30 positivas y 42 negativas.

c) Por periodo de referencia.

Durante el primer mes de campaña la proporción de notas negativas se mantuvo similar mientras que el segundo mes aumentaron las notas con tendencia negativa. Las notas positivas en el último periodo reportado en este monitoreo disminuyeron notablemente. En la totalidad de la campaña se registraron 575 notas negativas contra 374 notas positivas.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO.

MC fue el partido que más menciones de propuestas tuvo: 368. Las propuestas del PRI fueron mencionadas 367 veces, mientras que las del PAN 283 veces. El radionoticiero que más mención de propuestas hizo fue Milenio Radio con 239,

le siguió Paréntesis W donde se transmitieron 210 menciones a propuestas, y el programa En Punto DK que hizo 206 menciones a propuestas. Los radionoticieros que menos menciones de propuestas hicieron fueron Señal Informativa Autlán: 4, Señal Informativa Lagos de Moreno: 16 y Señal Informativa GDL Tercera Emisión: 38 menciones.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO.

El partido que más críticas tuvo fue MC que sumó 108 y también fue el partido que más demandas recibió: 106; en contraste, el partido que menos críticas tuvo en radionoticieros fue el PRD con 11 y tuvo solamente 10 demandas. De la totalidad de las críticas: 248, el partido que menos menciones críticas tuvo fue el PRI: 31, y de la totalidad de denuncias: 294, el PAN fue el partido que menos menciones obtuvo: 32.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LAS NOTAS.

De la totalidad de las notas periodísticas la más transmitida a lo largo de la campaña fue el género noticia: 3816 notas equivalentes a 43% de todos los minutos. Le sigue la entrevista como segundo género más empleado: 626, ocupando 51.1% de minutos, esto debido a que no obstante ser menos notas, la entrevista objeto de las notas regularmente tuvo mayor duración.

CONSIDERACIONES FINALES

La contienda electoral desde los programas noticiosos radiofónicos presentó una cuádruple concentración. Primero en los candidatos masculinos, segundo en los candidatos a municipales, tercero en los candidatos de los municipios de la zona metropolitana de Guadalajara y cuarto, en los candidatos de 4 partidos: MC, PRI, PAN y PRD.

Fue evidente en radio que a falta de propuestas de los

candidatos o a falta de reportar sus propuestas en las notas difundidas, la información sobre la cobertura de sus campañas admitía comentarios de cualquier tipo e incluso informaciones que no tenían nada que ver con sus candidaturas, lo que permitió connotar en un sentido o en otro las actividades de campaña.

La aceptación pública cada vez mayor a lo largo de la campaña electoral del candidato independiente Pedro Kumamoto se reflejó en la creciente cantidad de notas periodísticas. De manera similar sucedió con el candidato a municipio Enrique Alfaro, quien aunque fue el principal objeto de notas críticas y denuncias, siempre se mantuvo en micrófono y en pantalla, y finalmente fue elegido por los votantes.

Elaboración de este Informe Final:
Dr. Guillermo Orozco Gómez.

Guadalajara, Jal. 11 de junio de 2015.

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS

Durante la cobertura electoral de telenoticieros se registraron un total de 1612 notas electorales, éstas incluyen todos los géneros periodísticos. Los telenoticieros dedicaron 45.6 horas de su tiempo a la cobertura informativa de las campañas.

Número de notas por partido, quién obtuvo la mayor cobertura fue el MC con 22.4% del las notas, le sigue el PRI y su Coalición con 17.4%, luego el PAN con 11.0%. y el PRD con 8.1; los demás partidos tuvieron una cobertura entre el 5 y el 3.5 %. EL PES logró tener una cobertura del 4.5% similar a la de las CANDIDATURAS INDEPENDIENTES que lograron tener una cobertura del 4.4%. La mayor parte de las notas (58.6%) se concentró en la cobertura para 4 partidos: MC, PRI y su coaligado, PAN y PRD.

Respecto a las candidaturas a **municipes con mayor número de notas**, se destaca que éstas se concentraron en los candidatos a la alcaldía de Guadalajara y luego en menor medida en la de Zapopan. Tres de los candidatos a la Alcaldía de Guadalajara obtuvieron el mayor número de notas; Enrique Alfaro Ramírez candidato del MC obtuvo 1281; le siguió el candidato del PRI-PVEM Ricardo Villanueva, con 162 notas y luego el candidato por el PAN Alfonso Petersen Farah con 114 notas; Celia Fausto Lizaola candidata del PRD obtuvo 67 Notas.

Se destaca que Guillermo Cienfuegos Pérez CANDIDATO INDEPENDIENTE a la alcaldía de Guadalajara, obtuvo 67 notas con solo tres días de campaña, eso lo ubica en el 5o. lugar del total de la cobertura electoral. Beatriz García de la Cadena también CANDIDATA INDEPENDIENTE,

logró una cobertura de 50 notas. Salvador Rizo Castelo candidato a la Alcaldía de Zapopan por el PRI obtuvo 47 notas y Jesús Pablo Lemus candidato del MC a la misma Alcaldía, obtuvo 37 notas, seguido de Luis Guillermo Martínez Mora del PAN que obtuvo 27 notas.

De los candidatos a diputados, el que obtuvo **el mayor número de notas**, fue Pedro Kumamoto Aguilar CANDIDATO INDEPENDIENTE por el Distrito 10, con un total 42 notas. El segundo lugar lo obtuvo el candidato del PRI-PVEM por el Distrito 8, Ivan I. González Contreras candidato del Distrito 9 por NUEVA ALIANZA, logró 14 notas.

La categoría “**candidato con voz e imagen**” se refiere a aquellas notas en las que la información incorpora una declaración del candidato, en la que se destaca alguna frase o comentario del mismo sobre un tema determinado. Se trata de una decisión de tipo editorial, que los noticieros solamente otorgan a lo que, a su juicio, merece ser destacado. Durante la cobertura total del periodo de campañas, el MC obtuvo el (22.52), el PRI y su coalición (17%) PRD (12.6%), luego por el PAN (9.2), seguido por el PRD (8.8%).

Esta cobertura de tiempo con voz e imagen, significó más de tres horas para los candidatos de MC (198.7 minutos), y poco menos de dos horas para los candidatos del PRI y su Coalición. Los candidatos del PAN obtuvieron más de una hora (82.3 minutos) y los candidatos de los partidos de MORENA y PES 65.4 y 6 minutos respectivamente.

Con relación a las **notas informativas por tipo de candidatura**, existe una concentración de notas dedicadas a la cobertura para candidatos a Municipales (82.9%), mientras que la cobertura para candidatos a Diputaciones fue de

(13.4%), a pesar de que en último tramo de las campañas, las notas para diputados aumentaron sensiblemente como se puede observar en el cuarto reporte.

Las notas informativas por tipo de candidatura y partido, indican que en la cobertura a campañas Municipales, el MC recibe el mayor número de éstas (321), seguidos por el PRI y su coalición (255), luego por el PAN (162) seguido del PT (75). Se destaca que las notas para CANDIDATOS INDEPENDIENTES aumentaron significativamente en la recta final de las campañas (66), la candidatura independiente de Guillermo Cienfuegos Pérez anunciada a pocos días del cierre de campañas, es el factor principal para explicar éste aumento en el número de notas para Candidatos Independientes que contendieron para la Alcaldía de Guadalajara.

Las notas informativas por municipio. La cobertura informativa de los telenoticieros se concentró en las campañas de la Zona Metropolitana de Guadalajara (92.7%). La cobertura para las campañas a la Alcaldía de Guadalajara alcanzó 68%, Zapopan tuvo el 12.0% de la cobertura, Tlajomulco y Tonalá con 3.2% y 3.0 % respectivamente, Tlaquepaque obtuvo el 2.8% de la cobertura. El Salto mereció 1.1.% de la cobertura, Puerto Vallarta también mereció mínima cobertura por parte de los telenoticieros (0.8%). Las campañas de los demás municipios del Estado de Jalisco no fueron cubiertas por los medios informativos de televisión.

La cobertura de las campañas se centró particularmente en las candidaturas masculinas. La cobertura de las campañas de las candidatas obtuvo un total de 230 (14%) (notas, frente a 1246 (77%) notas para las campañas de los candidatos varones. El partido que tuvo mayor cobertura de sus

candidatas fue el PRD con 110 notas, en segundo lugar lo obtuvo el PT con 66 notas, cabe destacar que estos partidos, tenían postuladas candidaturas femeninas a la Alcaldía de Guadalajara. Las candidatas de MC lograron el tercer lugar de la cobertura entre todas las candidaturas femeninas.

La diferencia en la cobertura respecto al género de los candidatos, presentó asimetrías abismales. En el MC la diferencia es de 330-16, en el PRI y su coaligado 2'12-6 y en el PAN 177-6. Respecto al promedio del tiempo otorgado a las notas según el género del candidato, se aprecia que las notas destinadas a las candidatas obtuvieron un tiempo promedio de 1.73 minutos frente a 1.55 minutos de los varones. El tiempo promedio de cobertura por tiempo por nota es mayor para las candidaturas femeninas que para las candidaturas masculinas.

Cobertura individual de los telenoticieros. Para un análisis particular de la manera en que cada telenoticiero ha realizado la cobertura de las campañas electorales, se presentan tres cuadros en los que se desglosa de manera individual, su comportamiento informativo relacionado con tres indicadores que resultan fundamentales: a) Distribución de las notas informativas de las campañas políticas entre los partidos contendientes. b) Tiempo otorgado con “voz e imagen” en sus programas informativos a los diversos candidatos. c) La ubicación en que se presenta la nota en el cuerpo del noticiero. Aquí solamente se destacan aquellas notas que aparecen en el “sumario” que corresponde a las notas breves que se presentan en la apertura del programa. Y la “nota 1” que indica, que ocupó el primer sitio de las noticias relativas a las campañas transmitidas por el programa.

Así, respecto al primer punto se observa que para los Telenoticieros de Televisa : GDL Noticias en sus tres emisiones, dedicó el mayor número de notas a MC, seguido del PRI y su coaligado y en tercer lugar las candidaturas independientes. También otorgaron notas para el PT, el PAN, NUEVA ALIANZA, y PT. MORENA, PES, y el PH no obtuvieron cobertura en estos telenoticieros. Los noticieros de TV Azteca dedicaron la mayor parte de su cobertura al MC, le siguen en cobertura el PRI con su coaligado, el PRD, el PAN y el PT y CANDIDATO INDEPENDIENTE, los demás partidos no tuvieron cobertura.

Noticias al Momento de C7 solo registró 2 notas en todo el proceso electoral, una fue para CANDIDATO INDEPENDIENTE y la otra para la categoría TODOS. Por su parte Señal informativa, Meganoticias y Central Noticias, fueron los noticieros que mayor cobertura otorgaron a las campañas electorales y aunque su cobertura se centró en MC y la coalición PRI-PVE, resulta evidente su interés en incluir en sus contenidos informativos, aunque sea en forma mínima, a todas las fuerzas políticas.

En el caso del tiempo con “voz e imagen” en los noticieros de Televisa, se aprecia un mayor tiempo al PRI, seguido del MC y la CANDIDATURA INDEPENDIENTE.

Por su parte los noticieros de TV Azteca distribuyen de manera proporcional los tiempos al PRD y al MC. Señal Informativa ofreció mayor cobertura a los candidatos del MC. De la misma manera Meganoticias, también otorgó mayor cobertura a los candidatos del MC, así como lo hizo Central Noticias.

Con respecto a la ubicación de su nota en el “sumario”, el MC aparece 31 veces, el PRI 1 y el CANDIDATO

INDEPENDIENTE 8. En “Nota 1” , hubo 77 para MC, 69 para PRI-PVEM y 53 para el PAN.

Encuestas. Durante el período las encuestas se difundieron en 6 notas en tres noticieros: Señal Informativa, Central Noticias y Meganoticias.

Valoración de las notas. 1361 fueron notas neutrales. Los candidatos del PRI-PVEM recibieron el mayor número de notas positivas con 35, en contraste las notas negativas se adjudicaron a los candidatos del MC (23).

Propuestas y actividades de campaña. A lo largo del período electoral los candiatos del MC fueron los que presentaron el mayor número de propuestas (133), seguido por PRI y su coaligado (126), luego el PAN (65) y el PRD (58).

Actividades de campaña. Respecto a las actividades y tópicos de campaña que obtuvieron mayor número de notas, destaca que las relacionadas con los debates superan a las demás. En contraste, las notas destinadas a la cobertura de denuncias y ataques (168) y críticas de y hacia los candidatos sumaron 99. En ambos casos el MC resultó ser el partido mayormente vinculado con las críticas (34) y las denuncias (75).

Redacción del Informe:

Dr. Francisco de Jesús Aceves González
Mtra. María de Lourdes García Curiel

Guadalajara, Jal., 12 de junio de 2015



RADIONOTICIEROS

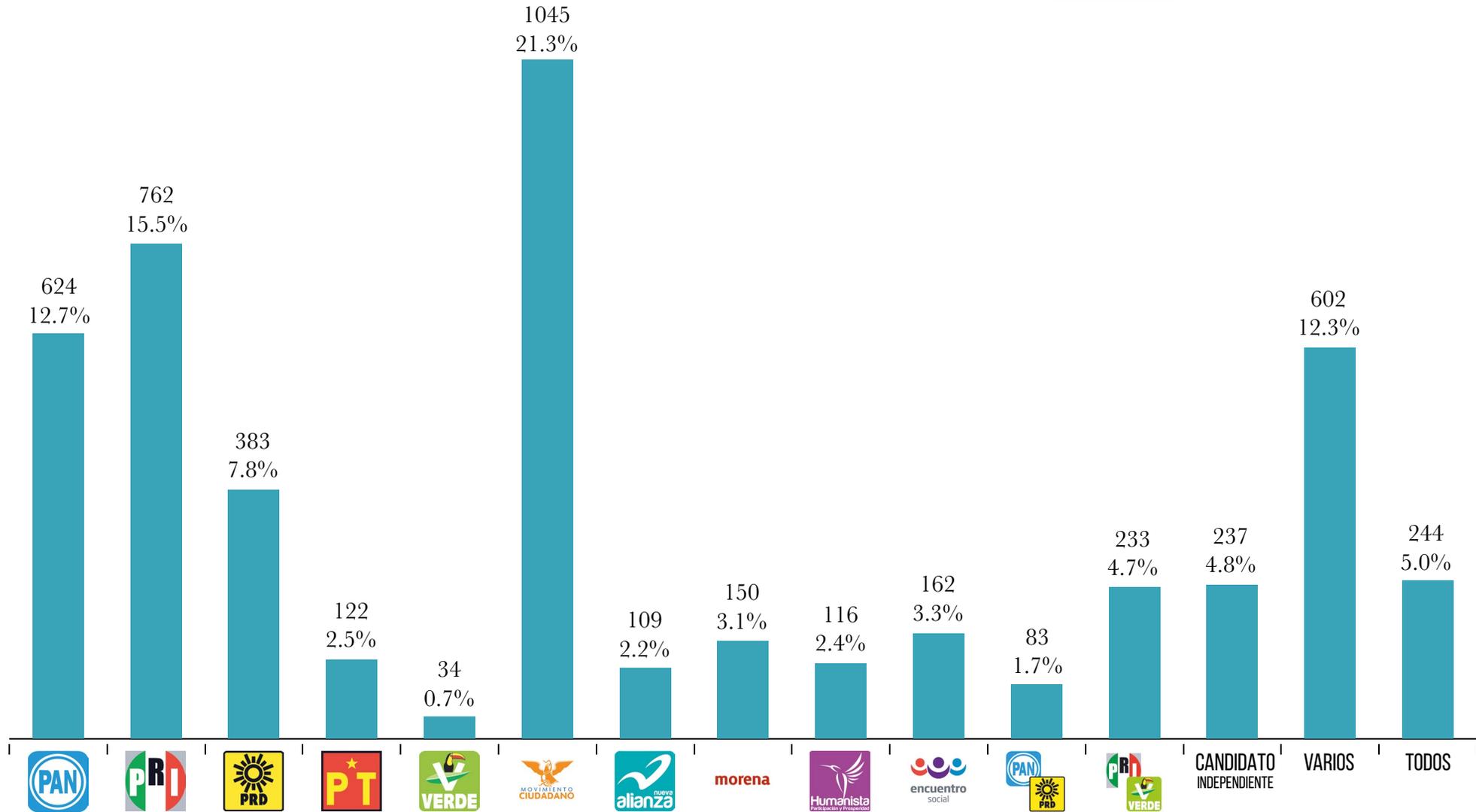
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 4906



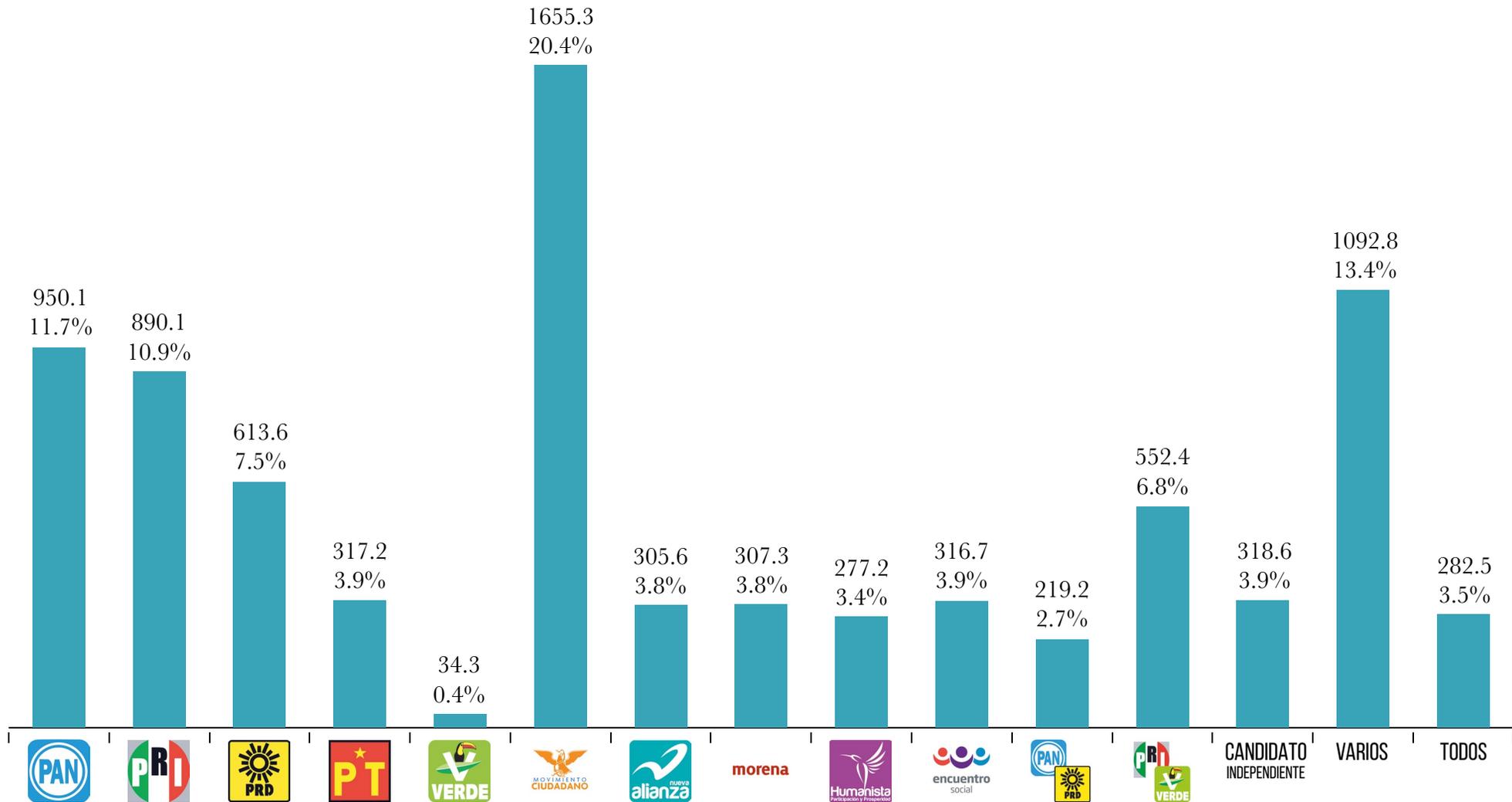
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)

n = 8132.9 (135.54 HRS)

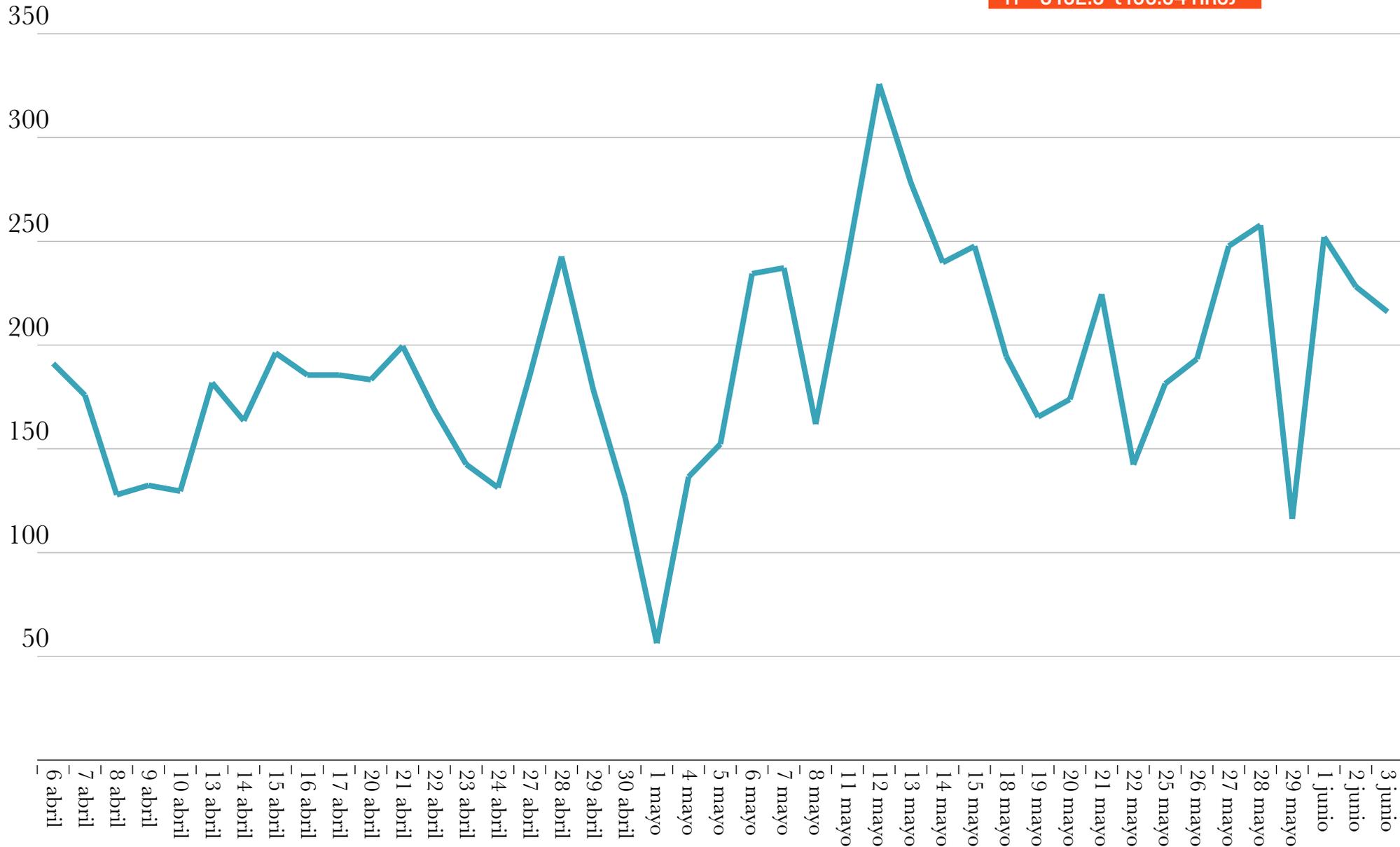


MINUTOS DE COBERTURA POR DÍA

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)

n = 8132.9 (135.54 HRS)

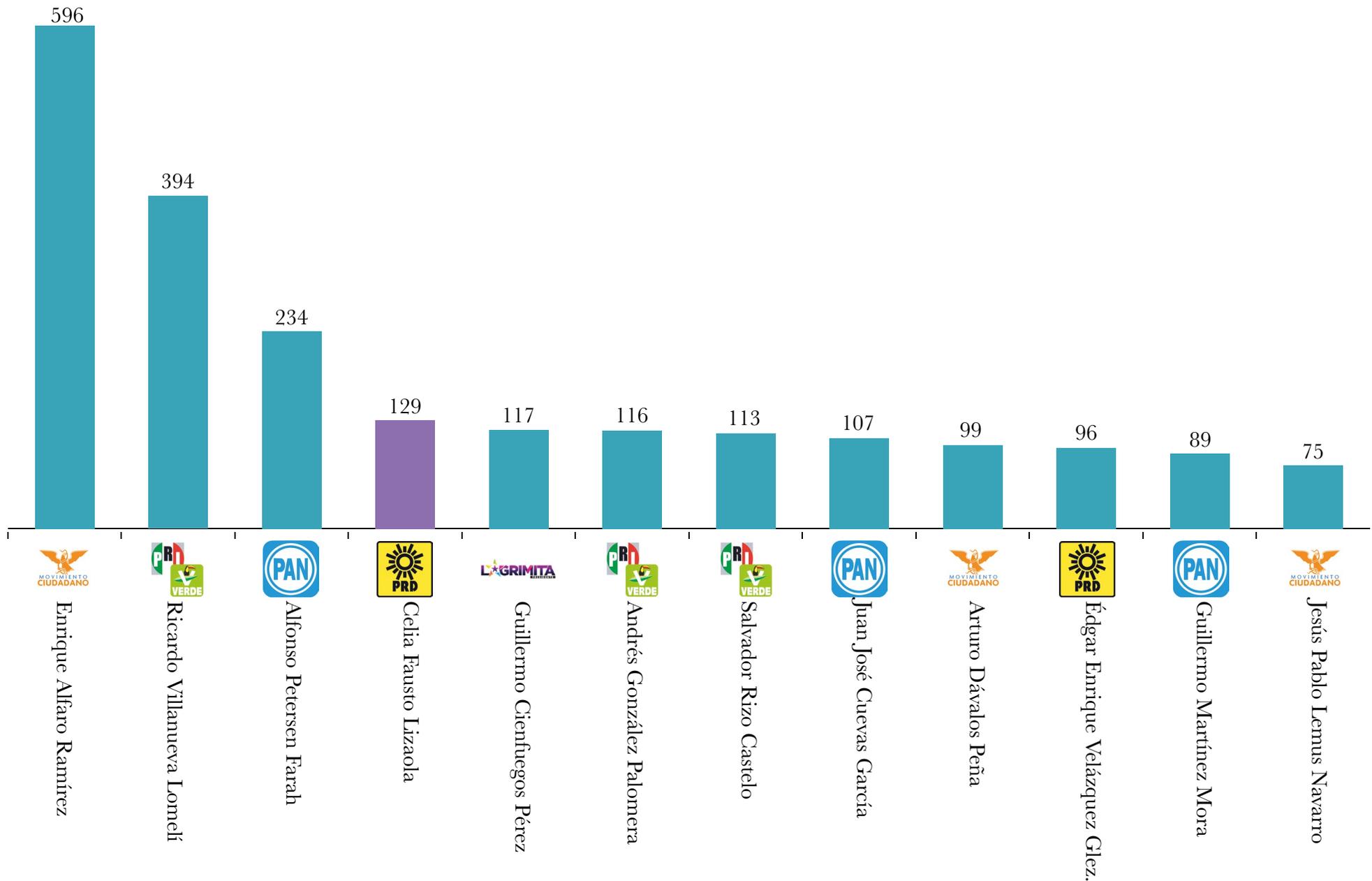


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPALES

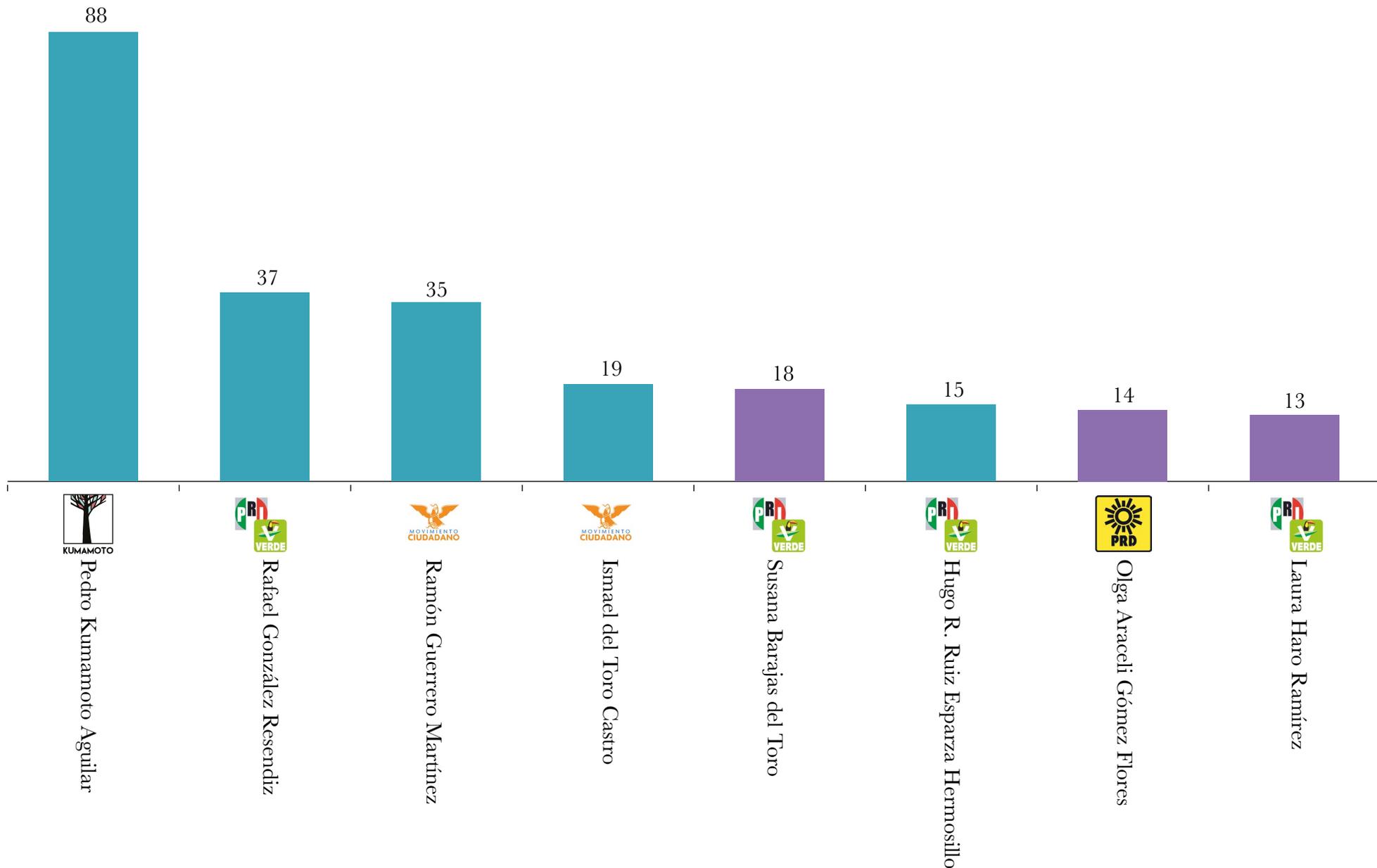


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

DIPUTACIÓN

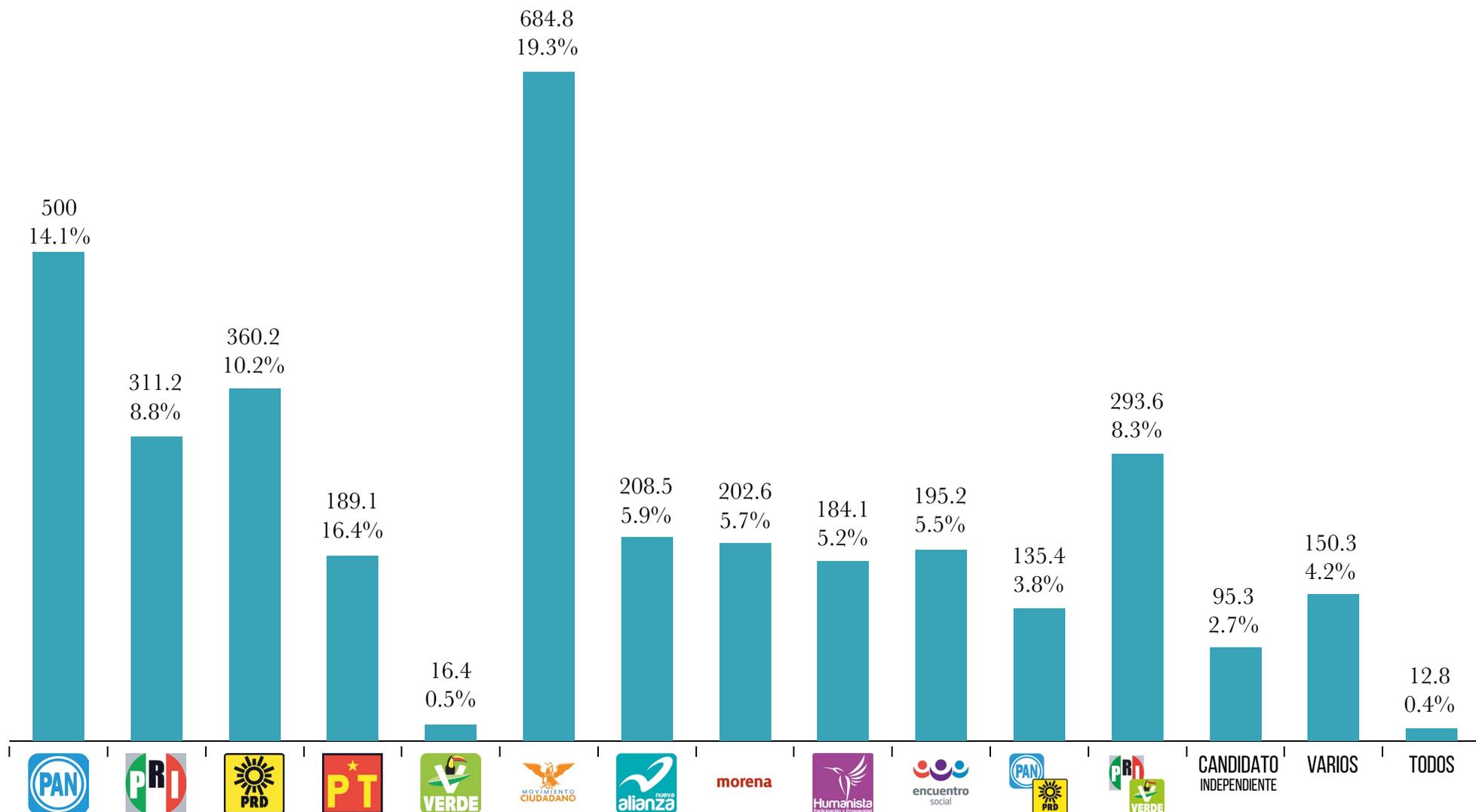
NÚMERO DE NOTAS



CANDIDATURAS CON VOZ, POR PARTIDO Y EN MINUTOS

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)



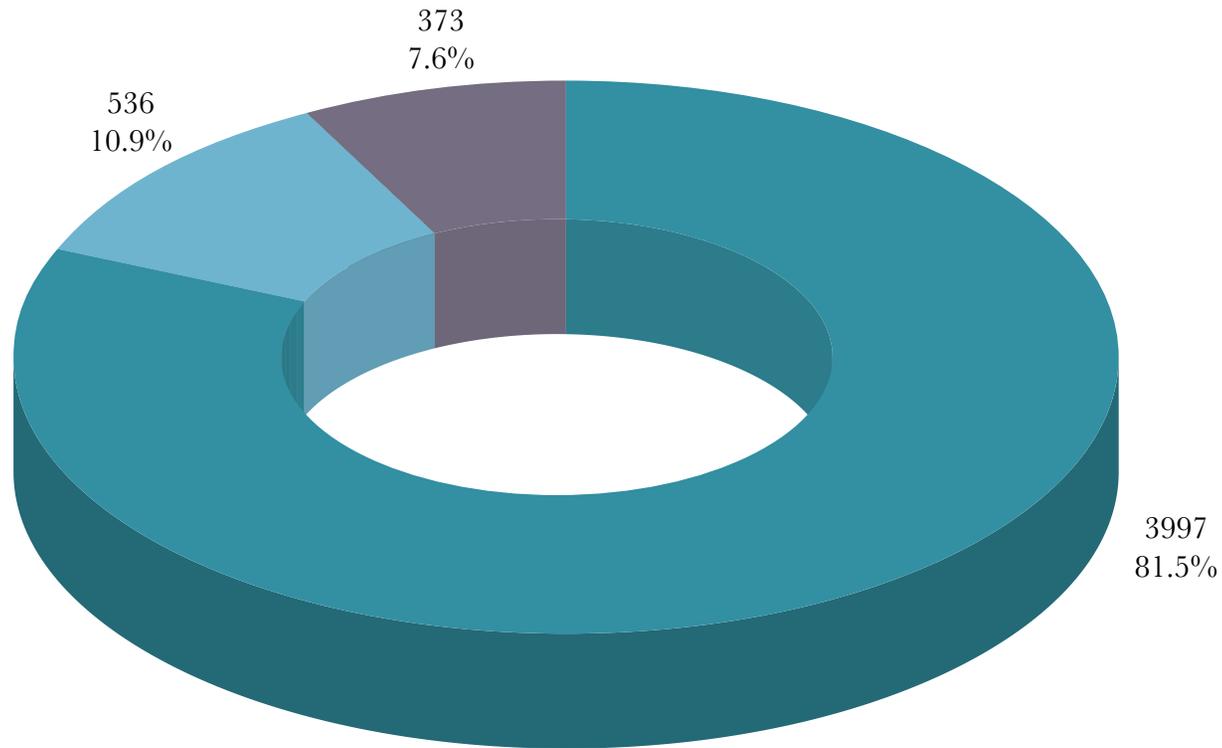
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 4906

- Municipal
- Diputación
- Ambas



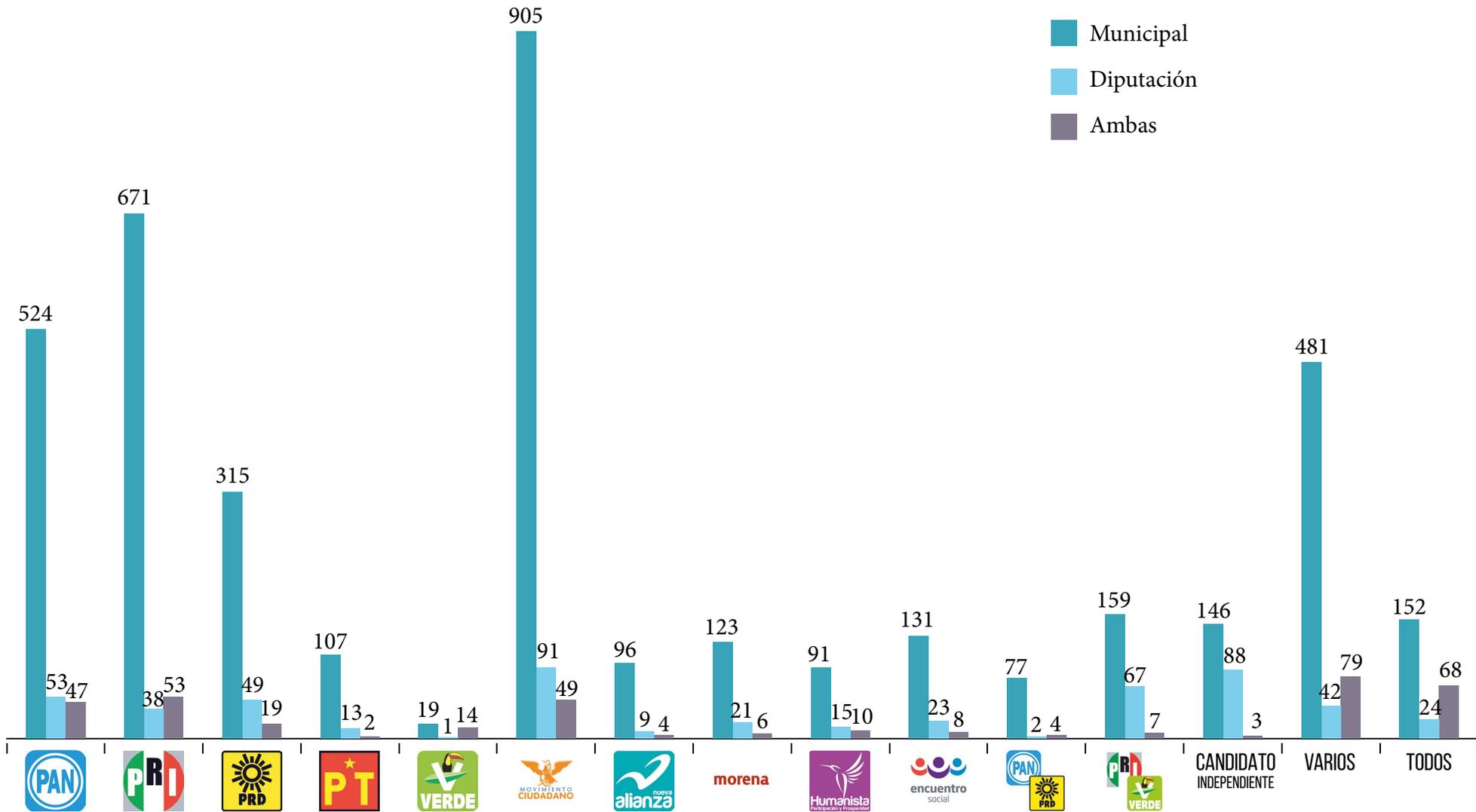
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 4906

- Municipal
- Diputación
- Ambas



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	PORCENTAJE
Guadalajara	1884	42.3%
Zapopan	618	13.9%
Tonalá	176	4.0%
Tlajomulco de Zúñiga	158	3.5%
Tlaquepaque	156	3.5%
El Salto	21	0.5%
ZMG	175	3.9%
Puerto Vallarta	677	15.2%
Zapotlán el Grande	90	2.0%
Ocotlán	72	1.6%
Autlán de Navarro	71	1.6%
Lagos de Moreno	53	1.2%
Tamazula de Gordiano	32	0.7%
La Barca	5	0.1%
Cihuatlán	5	0.1%
Zapotiltic	4	0.1%
Cuautitlán de García Barragán	4	0.1%

ZMG
3188
71.6%

MUNICIPIO (CONT.)	NOTAS	PORCENTAJE
Tuxpan	3	0.1%
Tecatlán	3	0.1%
La Huerta	3	0.1%
Concepción de Buenos Aires	3	0.1%
Unión de San Antonio	2	0.0%
Cuquío	2	0.0%
Colotlán	2	0.0%
Chapala y Jocotepec	2	0.0%
Casimiro Castillo	2	0.0%
Unión de Tula	1	0.0%
Tomatlán	1	0.0%
Tala	1	0.0%
Jocotepec	1	0.0%
El Grullo	1	0.0%
Varios	61	1.4%
Todos	162	3.6%
Total	4451	100%

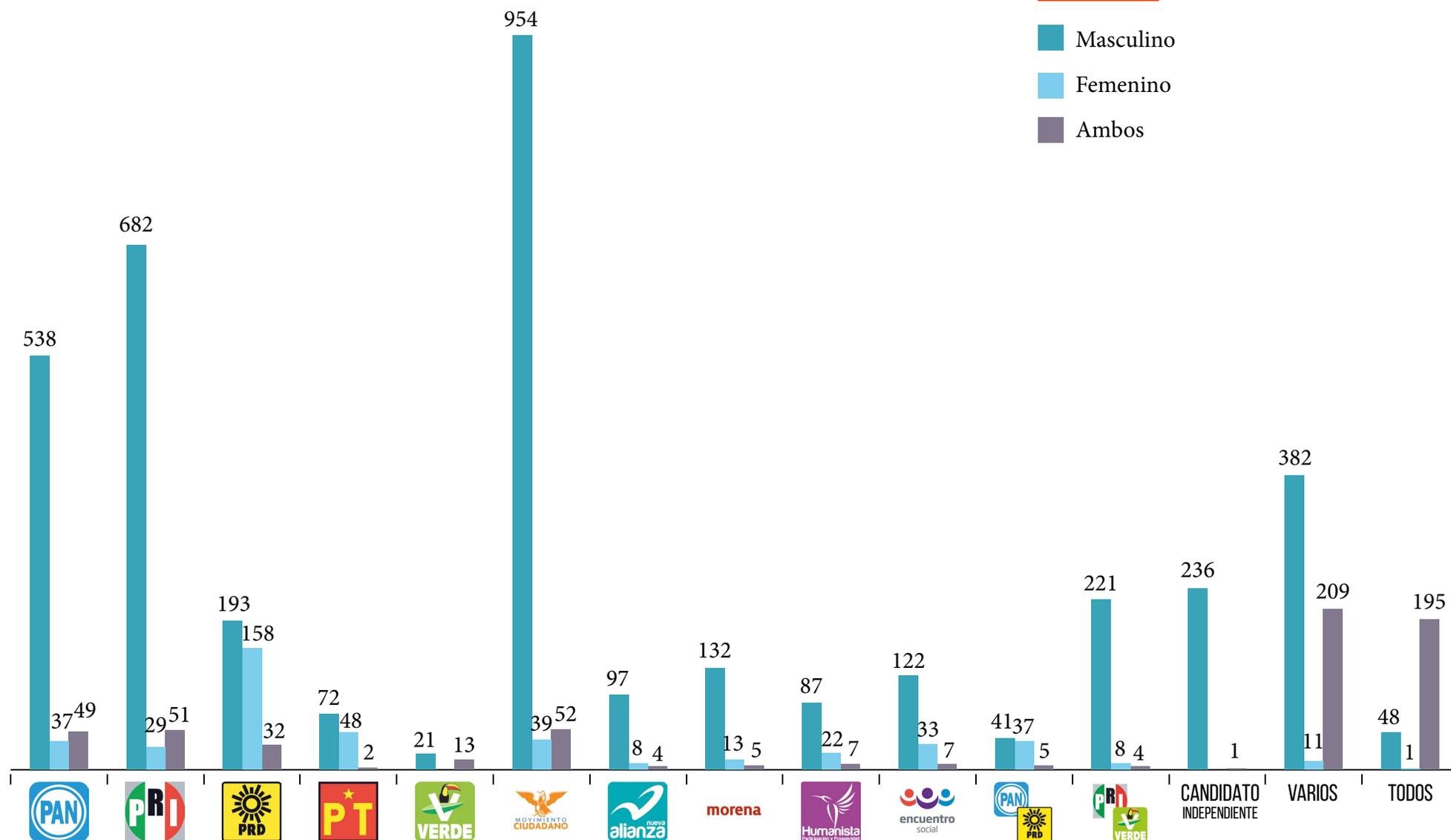
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 4906

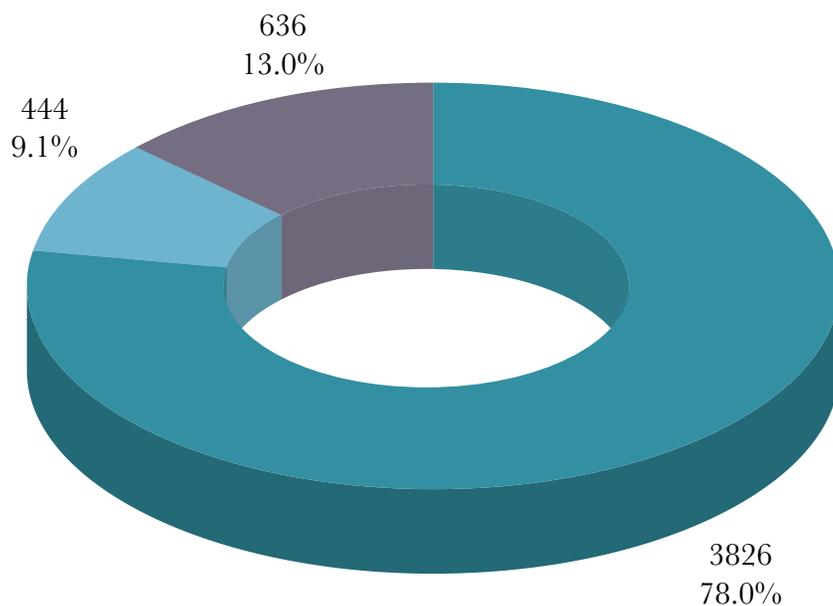
- Masculino
- Femenino
- Ambos



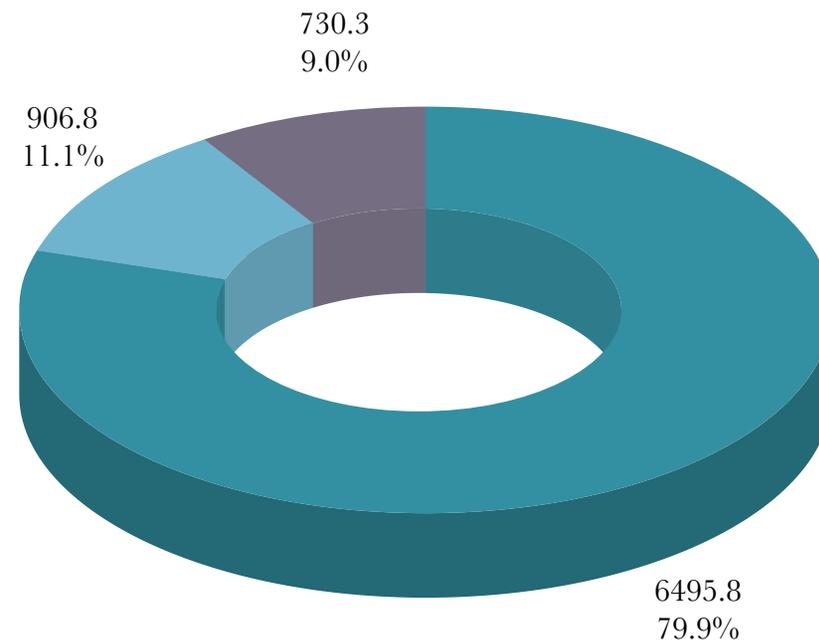
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

- Masculino
- Femenino
- Ambos



NÚMERO DE NOTAS



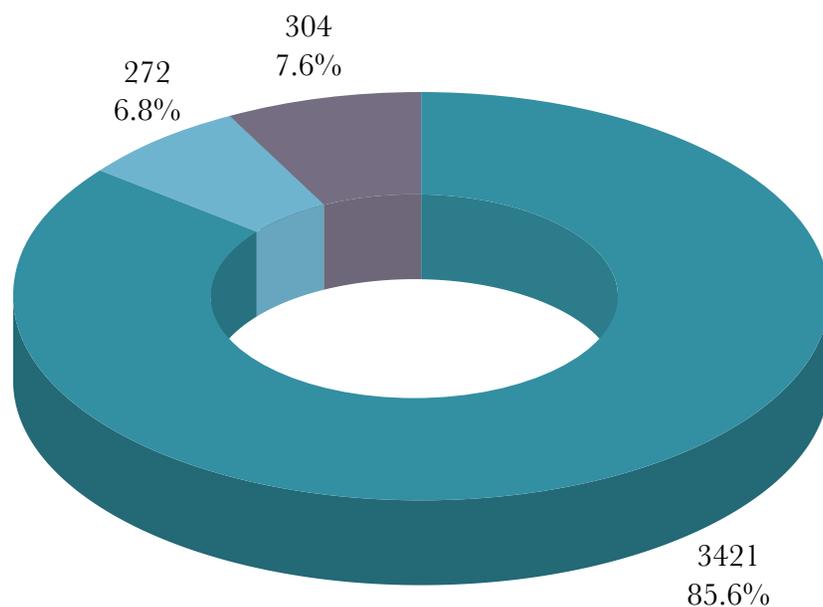
TIEMPO AL AIRE POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA (EN MINUTOS)

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR CANDIDATURA

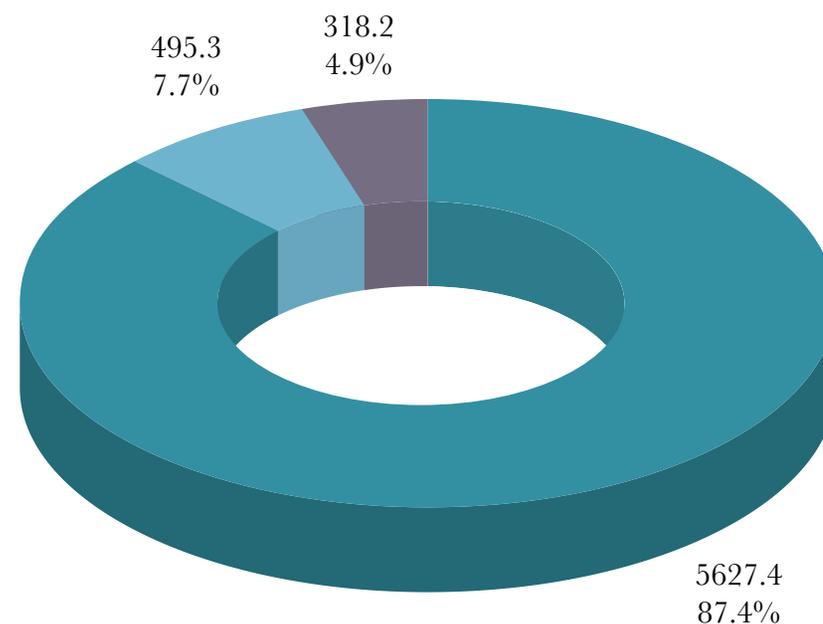
RADIONOTICIEROS

MUNICIPALES

- Masculino
- Femenino
- Ambos



NÚMERO DE NOTAS

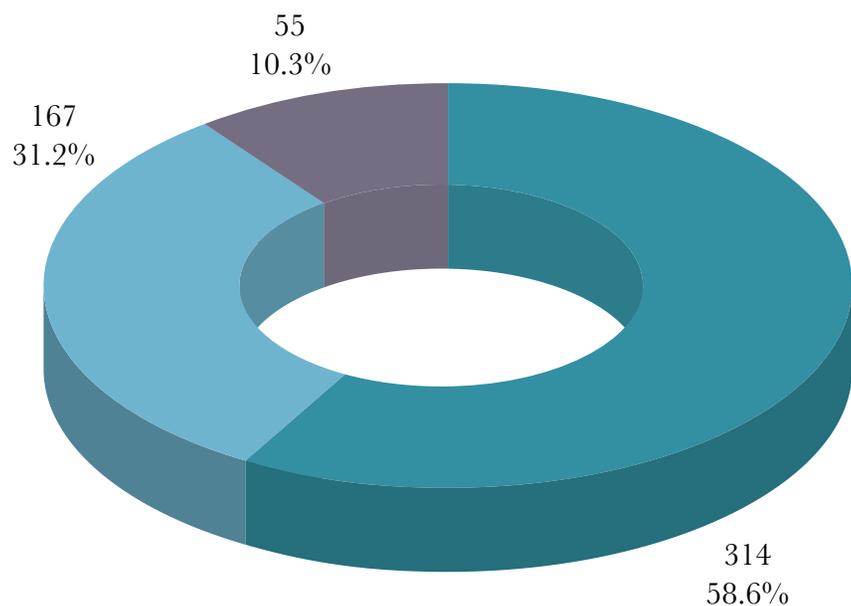
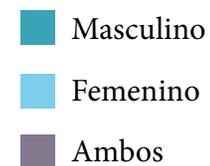


TIEMPO AL AIRE POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA (EN MINUTOS)

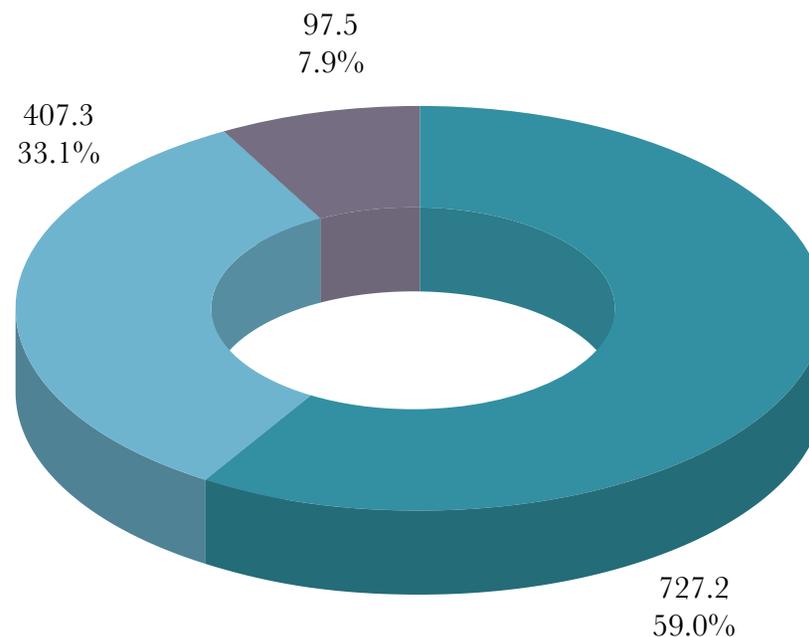
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR CANDIDATURA

RADIONOTICIEROS

DIPUTACIÓN



NÚMERO DE NOTAS



TIEMPO AL AIRE POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA (EN MINUTOS)

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

MINUTOS DE COBERTURA POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA

	FEMENINO		MASCULINO		AMBOS		TOTAL	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	11.0	1.2	223.3	3.4	67.3	9.2	301.6	3.7
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	40.4	4.4	721.8	11.1	2.0	0.3	764.1	9.4
LA RED PUERTO VALLARTA	1.6	0.2	231.3	3.6	45.2	6.2	278.1	3.4
MILENIO RADIO	37.1	4.1	480.9	7.4	50.5	6.9	568.5	7.0
NOTICIAS MVS JALISCO	89.7	9.9	529.8	8.2	39.4	5.4	658.9	8.1
NOTICIERO EN PUNTO DK	137.3	15.1	1197.6	18.4	125.9	17.2	1460.8	18.0
PARÉNTESIS W	11.0	1.2	208.5	3.2	21.9	3.0	241.4	3.0
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	65.0	7.2	311.0	4.8	19.8	4.1	405.7	5.0
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	1.3	0.1	93.7	1.4	81.0	11.1	176.0	2.2
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	94.7	1.5	7.4	1.0	102.1	1.3
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	48.7	5.4	89.0	1.4	30.1	4.1	167.8	2.1
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	103.6	11.4	632.6	9.7	68.4	9.4	804.6	9.9
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	39.4	4.3	448.1	6.9	36.2	5.0	523.8	6.4
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	22.2	2.4	144.5	2.2	41.3	5.7	207.9	2.6
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	129.4	14.3	298.6	4.6	12.7	1.7	440.8	5.4
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	116.9	12.9	234.5	3.6	7.6	1.0	359.1	4.4
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	40.5	4.5	352.4	5.4	6.5	0.9	399.4	4.9
ZONA 3	11.8	1.3	203.6	3.1	57.0	7.8	272.4	3.3
TOTAL GENERAL	906.8	100	6495.8	100	730.3	100	8132.9	100

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

															morena										CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%										
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	47	12.8	69	13.3	25	12.1	4	3.8	-	-	90	11.4	2	2.9	8	7.2	1	1.4	3	2.7	4	5.3	1	0.9	34	14.7	63	15.8	57	40.1	408	12.2
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	51	4.3	9	0.5	6	1.0	10	5.1	2	2.0	67	3.7	5	2.9	3	1.3	4	2.3	8	3.3	-	-	84	27.3	7	2.3	4	0.4	8	2.1	268	3.2
LA RED PUERTO VALLARTA	21	1.8	12	1.0	4	0.9	3	2.5	1	1.0	32	1.6	3	2.5	3	1.7	3	3.0	2	1.2	-	-	18	4.3	4	1.1	15	1.3	28	5.0	149	1.7
MILENIO RADIO	41	8.1	79	9.7	27	7.0	13	12.4	8	29.7	122	13.4	27	31.3	30	25.4	35	34.6	38	29.2	14	25.1	3	0.7	21	9.0	36	5.3	11	7.4	505	11.7
NOTICIAS MVS JALISCO	55	8.9	73	6.9	57	15.3	6	4.2	-	-	114	9.8	3	3.6	4	2.6	3	2.1	2	1.1	2	1.6	23	11.5	27	10.2	34	6.2	11	3.1	414	7.8
NOTICIERO EN PUNTO DK	77	18.2	127	22.7	40	12.6	13	14.5	2	6.0	185	23.8	5	5.9	10	7.7	7	9.6	28	25.6	10	27.7	11	10.2	33	21.4	106	24.2	15	6.7	669	19.1
PARÉNTESIS W	57	5.8	114	6.4	37	7.0	5	5.7	5	9.3	100	8.9	-	-	25	17.6	4	3.0	8	4.9	4	5.0	2	0.6	19	9.4	32	3.6	6	3.0	418	6.4
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	41	3.4	42	3.8	14	2.0	2	1.0	1	0.7	30	1.4	7	4.2	4	2.1	4	3.2	3	0.9	5	4.5	9	2.2	3	0.3	36	2.6	3	0.6	204	2.3
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	16	1.1	19	1.3	5	0.6	6	2.4	-	-	22	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.5	4	0.8	12	2.8	21	1.6	50	16.9	156	1.7
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	1	0.0	1	0.0	2	0.1	1	0.2	-	-	2	0.0	1	0.1	1	0.3	1	0.1	2	0.2	-	-	2	0.2	-	-	2	0.1	5	0.4	21	0.1
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	8	0.5	13	0.9	4	0.6	1	0.9	-	-	22	0.8	-	-	11	4.5	2	0.3	4	0.8	15	7.7	4	0.8	-	-	15	1.3	8	0.9	107	1.0
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	47	9.1	39	7.3	39	11.9	17	22.0	5	15.0	56	7.1	12	13.7	16	14.4	13	14.0	19	11.9	6	5.3	5	5.7	17	7.5	43	7.3	15	4.1	349	8.8
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	18	1.5	23	2.1	14	1.8	5	3.7	-	-	25	1.5	6	2.9	5	1.8	7	5.7	10	3.5	1	0.6	4	2.5	15	5.8	26	2.6	4	1.4	163	2.2
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	11	0.7	22	1.8	11	1.	3	1.9	-	-	21	1.0	2	1.1	1	0.1	2	1.2	3	0.6	1	0.3	-	-	16	4.0	27	2.8	2	0.1	122	1.4
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	6	0.3	4	0.2	4	0.4	9	2.7	1	0.3	15	0.7	16	10.0	13	5.2	6	2.9	6	1.8	6	2.9	24	9.7	1	0.1	11	1.2	5	0.6	127	1.4
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	7	0.5	10	0.9	14	1.4	3	0.9	-	-	21	1.0	4	0.6	8	1.4	18	8.9	11	3.7	8	6.1	4	1.2	-	-	9	0.5	2	0.2	119	1.2
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	36	7.4	8	1.9	44	12.2	21	16.0	5	20.7	44	3.8	16	18.2	8	6.7	4	3.9	14	8.2	-	-	25	15.1	18	9.1	99	18.0	13	7.0	355	8.3
ZONA 3	84	15.6	98	19.2	36	11.8	-	-	4	15.3	77	9.3	-	-	-	-	2	3.8	1	0.3	6	7.5	10	6.1	10	2.3	23	5.3	1	0.2	152	9.4
TOTAL GENERAL	624	100	762	100	383	100	122	100	34	100	1045	100	109	100	150	100	116	100	162	100	83	100	233	100	237	100	602	100	244	100	4906	100

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ (EN MINUTOS)

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%										
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	31.0	3.3	47.8	5.4	15.1	2.5	1.2	0.4	-	-	72.8	4.4	0.3	0.1	2.1	0.7	0.2	0.1	1.0	0.3	1.5	0.7	0.1	0.0	32.6	10.2	64.2	5.9	31.7	11.2	301.6	3.7				
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	156.5	16.5	30.7	3.5	16.3	2.7	59.7	18.8	2.5	7.4	112.7	6.8	35.6	11.7	11.3	3.7	18.8	6.8	37.6	11.9	-	-	258.2	46.7	12.3	3.9	1.4	0.1	10.5	3.7	764.1	9.4				
LA RED PUERTO VALLARTA	11.4	1.2	27.0	3.0	7.3	1.2	2.5	0.8	0.2	0.4	57.4	3.5	12.3	4.0	2.8	0.9	3.0	1.1	1.6	0.5	-	-	49.7	9.0	7.9	2.5	37.2	3.4	58.2	20.6	278.1	3.4				
MILENIO RADIO	35.1	3.7	73.9	8.3	30.4	4.9	10.6	3.3	7.0	20.3	177.0	10.7	19.9	6.5	28.5	9.3	38.3	13.8	35.9	11.3	14.8	6.7	2.7	0.5	39.8	12.5	44.0	4.0	10.8	3.8	568.5	7.0				
NOTICIAS MVS JALISCO	99.4	10.5	74.3	8.4	102.7	16.7	3.7	1.2	-	-	163.8	9.9	15.5	5.1	27.8	9.0	27.0	9.7	1.5	0.5	27.5	12.5	56.3	10.2	31.6	9.9	25.7	2.4	2.2	0.8	658.9	8.1				
NOTICIERO EN PUNTO DK	120.6	12.7	176.9	19.9	77.8	12.7	17.1	5.4	0.7	1.9	355.8	21.5	17.6	5.8	14.5	4.7	33.9	12.2	39.4	12.4	27.2	12.4	19.3	3.5	55.6	17.4	497.4	45.5	7.2	2.5	1460.8	18.0				
PARÉNTESIS W	31.8	3.4	57.4	6.4	20.6	3.4	2.3	0.7	2.3	6.7	57.9	3.5	-	-	14.3	4.7	2.3	0.8	4.4	1.4	2.1	0.9	0.8	0.1	13.4	4.2	27.3	2.5	4.6	1.6	241.1	3.0				
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	92.9	9.8	59.6	6.7	36.5	5.9	0.6	0.2	0.6	1.7	116.2	7.0	2.8	0.9	10.9	3.5	1.2	0.4	1.1	0.3	25.5	11.6	24.1	4.4	7.4	2.3	25.0	2.3	1.7	0.6	405.7	5.0				
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	22.5	2.4	6.6	0.7	1.9	0.3	1.9	0.6	-	-	11.9	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.3	1.9	0.3	27.7	8.7	15.2	1.4	85.8	30.4	176.0	2.2				
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	10.7	1.1	10.6	1.2	15.9	2.6	10.1	3.2	-	-	3.0	0.2	8.7	2.8	9.8	3.2	8.1	2.9	2.6	0.8	-	-	2.3	0.4	-	-	5.3	0.5	15.3	5.4	102.1	1.3				
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	11.0	1.2	16.5	1.9	6.7	1.1	2.1	0.7	-	-	39.3	2.4	-	-	16.6	5.4	1.8	0.6	6.9	2.2	15.8	7.2	4.1	0.7	-	-	40.7	3.7	6.3	2.2	167.8	2.1				
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	94.0	9.9	89.8	10.1	62.6	10.2	42.1	13.3	14.3	41.6	147.8	8.9	40.4	13.2	57.6	8.7	48.8	17.6	72.8	23.0	26.0	11.9	10.9	2.0	19.4	6.1	52.6	4.8	25.6	9.0	804.6	9.9				
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	39.5	4.2	64.9	7.3	35.3	5.8	24.6	7.8	-	-	79.2	4.8	40.2	13.1	32.2	10.5	33.8	12.2	32.1	10.1	2.9	1.3	15.6	2.8	23.5	7.4	90.3	8.3	10.0	3.5	523.8	6.4				
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	15.5	1.6	41.7	4.7	22.2	3.6	3.0	1.0	-	-	41.7	2.5	8.7	2.8	1.1	0.4	2.1	0.8	3.0	1.0	0.9	0.4	-	-	12.4	3.9	51.5	4.7	4.1	1.5	207.9	2.6				
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	43.6	4.6	1.0	0.1	35.0	5.7	67.4	21.3	0.2	0.6	78.7	4.8	49.4	16.1	43.2	14.0	4.6	1.7	3.3	1.0	39.0	17.8	64.0	11.6	0.1	0.0	8.2	0.7	3.2	1.1	440.8	5.4				
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	9.6	1.0	29.0	3.3	35.8	5.8	29.0	9.1	-	-	72.5	4.4	26.8	8.8	19.3	6.3	48.8	17.6	37.3	11.8	32.5	14.8	11.6	2.1	-	-	5.5	0.5	1.4	0.5	359.1	4.4				
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	63.8	6.7	8.7	1.0	67.7	11.0	39.3	12.4	3.6	10.6	31.7	1.9	27.6	9.0	15.4	5.0	3.2	1.1	35.6	11.2	-	-	26.0	4.7	24.1	7.5	50.4	4.6	2.5	0.9	399.4	4.9				
ZONA 3	61.4	6.5	73.9	8.3	24.2	3.9	-	-	3.0	8.8	36.1	2.2	-	-	-	-	1.4	0.5	0.8	0.3	2.9	1.3	4.8	0.9	11.1	3.5	51.2	4.7	1.7	0.6	272.4	3.3				
TOTAL GENERAL	950.1	100	890.1	100	613.6	100	317.2	100	34.3	100	1655.3	100	305.6	100	307.3	100	277.2	100	316.7	100	219.2	100	552.4	100	318.6	100	1092.8	100	282.5	100	8132.9	100				

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO (ABREVIATURAS: "S." "SUMARIO"; "N. #1" "NOTA #1")

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL													
	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1						
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	14	3	15	5	11	-	1	-	-	-	19	9	1	-	3	-	1	-	2	-	1	-	-	-	2	3	3	8	6	5	79	33																
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	25	4	5	7	2	3	2	-	1	-	38	14	2	-	1	-	1	-	2	-	-	-	35	1	3	2	2	7	3	4	122	42																
LA RED PUERTO VALLARTA	1	5	1	1	-	1	-	4	-	1	4	4	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	14	1	1	3	1	11	3	23	37																
MILENIO RADIO	4	2	8	2	-	-	-	-	-	-	21	6	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	7	4	1	8	2	1	7	48	28																
NOTICIAS MVS JALISCO	12	1	28	7	12	4	3	2	-	-	39	10	-	3	-	-	-	1	-	1	-	1	7	-	8	1	10	4	7	-	126	35																
NOTICIERO EN PUNTO DK	17	5	26	10	5	1	1	1	1	-	48	8	-	-	1	2	-	-	-	-	-	2	1	2	7	3	14	7	7	1	128	42																
PARÉNTESIS W	2	-	2	24	2	-	-	-	-	1	9	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	3	7	1	-	22	40																
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	2	5	2	8	1	2	1	-	-	-	1	8	1	-	-	1	-	-	1	-	1	1	-	2	-	1	6	9	2	1	18	38																
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	1	3	-	7	-	2	-	1	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	10	-	10	1	42																
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	1	1	1	-	-	1	1	-	-	-	1	-	4	3	13																
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	1	2	1	2	1	-	-	-	-	-	3	7	-	-	2	1	1	1	1	1	3	7	1	1	-	-	6	2	6	4	23	28																
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	5	5	2	3	3	-	2	-	1	1	6	6	-	3	-	1	-	2	-	4	-	1	-	-	3	3	5	7	5	5	35	41																
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	3	2	3	5	3	2	-	-	-	-	2	6	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	1	-	1	1	1	7	1	-	17	26																
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	2	2	2	5	1	2	-	-	-	-	2	8	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	10	1	1	14	30																
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	3	2	-	-	1	-	2	1	-	1	4	2	2	1	2	1	1	1	1	-	1	3	2	1	-	1	-	1	2	16	21																
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	2	2	2	3	5	3	-	-	-	-	5	5	1	3	3	3	5	3	2	1	2	2	1	1	-	-	1	2	1	2	33	30																
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	4	2	-	-	5	3	2	-	1	-	6	7	1	1	-	2	1	-	1	-	-	-	2	3	1	2	5	8	5	1	40	29																
ZONA 3	25	8	33	5	10	2	-	-	1	-	28	5	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	2	1	3	3	-	3	-	1	109	29																
TOTAL GENERAL	120	55	132	95	61	27	12	10	6	3	233	119	8	15	11	13	11	11	12	11	9	16	57	37	39	26	58	95	58	51	8573	584																

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

RADIONOTICIEROS

PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Buenos Días Metrópoli	6 de abril de 2015	Mural	No se menciona	6 de abril de 2015
Buenos Días Metrópoli	7 de abril de 2015	Mural	No se menciona	6 de abril de 2015
Buenos Días Metrópoli	29 de mayo de 2015	Mural	Sí se menciona	28 de mayo de 2015
Buenos Días Metrópoli	2 de junio de 2015	Mural	Sí se menciona	2 de junio de 2015
Noticiero En Punto DK	8 de abril de 2015	Lamarcalab	No se menciona	No se menciona
Noticiero en Punto DK	20 de mayo de 2015	Consultoria y Análisis de Mercado S.C.	No se menciona	20 de mayo de 2015
Noticiero En Punto DK	29 de mayo de 2015	Berumen y Asociados	Sí se menciona	29 de mayo de 2015
Noticiero en Punto DK	29 de mayo de 2015	Mural	No se menciona	No se menciona
Milenio Radio	6 de abril de 2015	Berumen y Asociados	Sí se menciona	27 y 30 de marzo de 2015
Milenio Radio	7 de mayo de 2015	Lamarcalab	No se menciona	No se menciona
Milenio Radio	29 de mayo de 2015	Berumen y Asociados	Sí se menciona	29 de mayo de 2015
Milenio Radio	1 de junio de 2015	Berumen y Asociados	No se menciona	1 de junio de 2015
Milenio Radio	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	3 de junio de 2015
Radio Noticias Primera Edición	7 de abril de 2015	Mural	No se menciona	No se menciona
Radio Noticias Primera Edición	16 de abril de 2015	Reforma	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Primera Emisión	19 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Segunda Emisión	19 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Tercera Emisión	19 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Primera Emisión	20 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Segunda Emisión	20 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Tercera Emisión	20 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Segunda Emisión	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Tercera Emisión	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	No se menciona

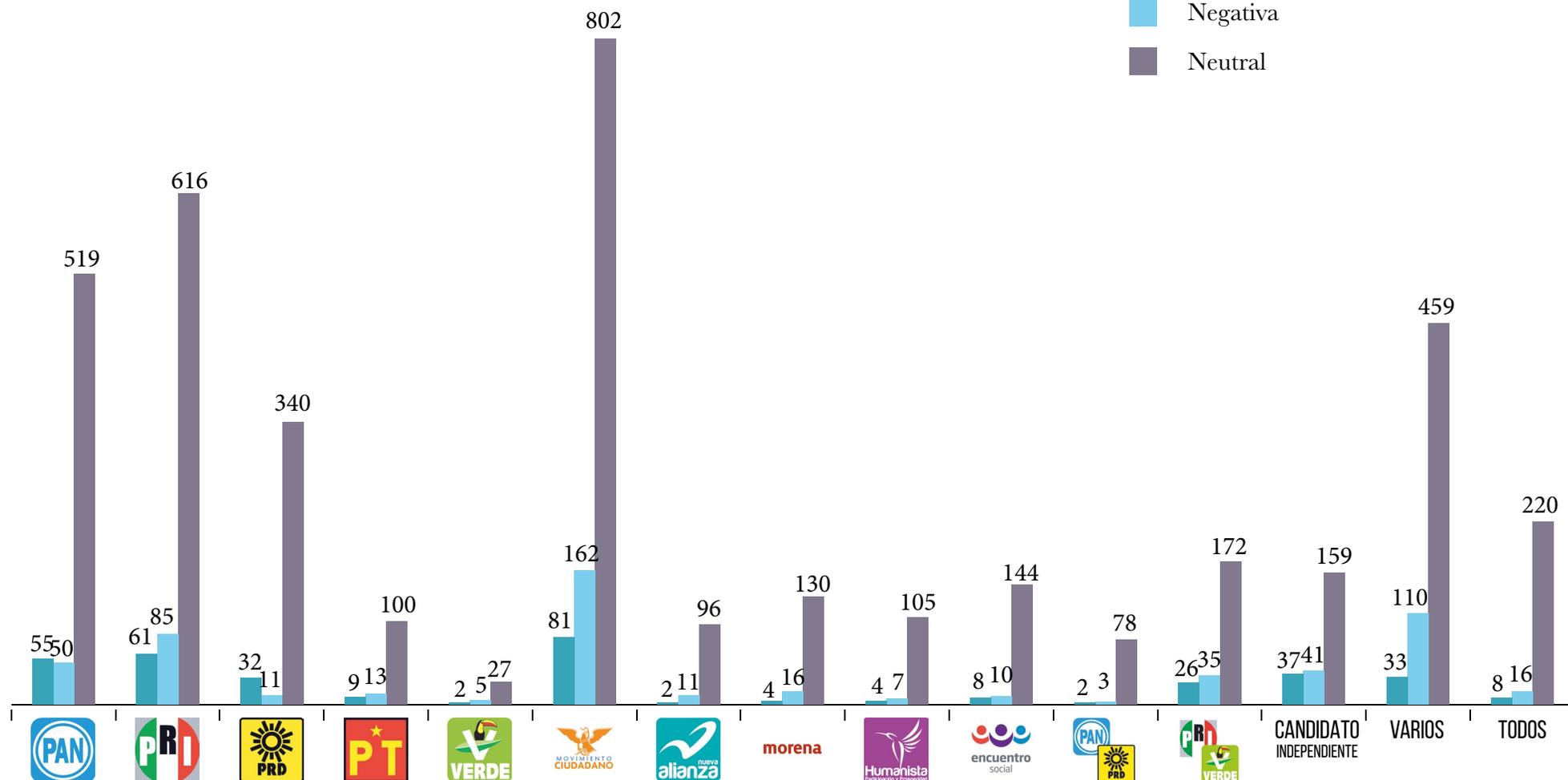
VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS

POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

n = 4906

- Positiva
- Negativa
- Neutral



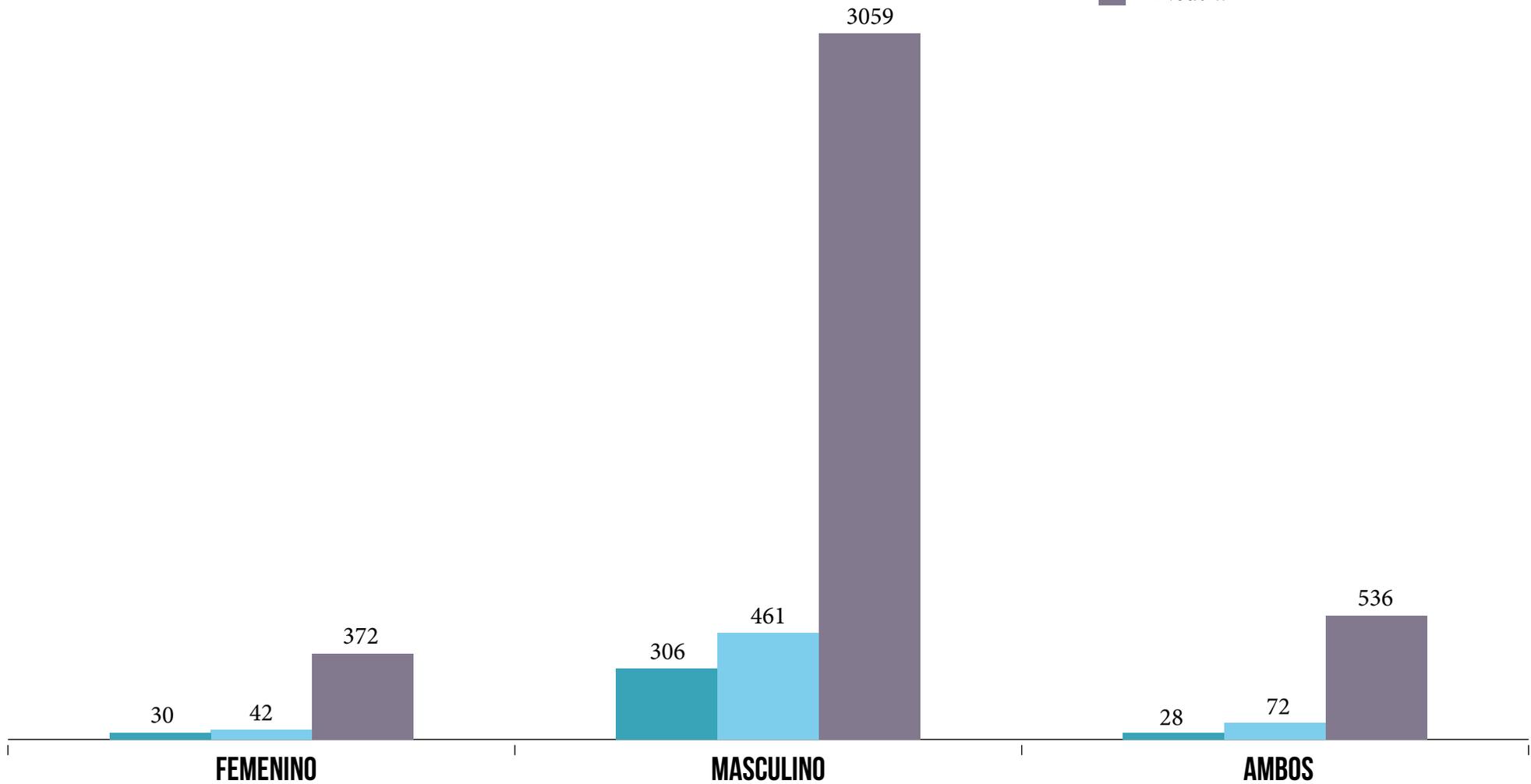
VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS

POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA

RADIONOTICIEROS

n = 4906

- Positiva
- Negativa
- Neutral



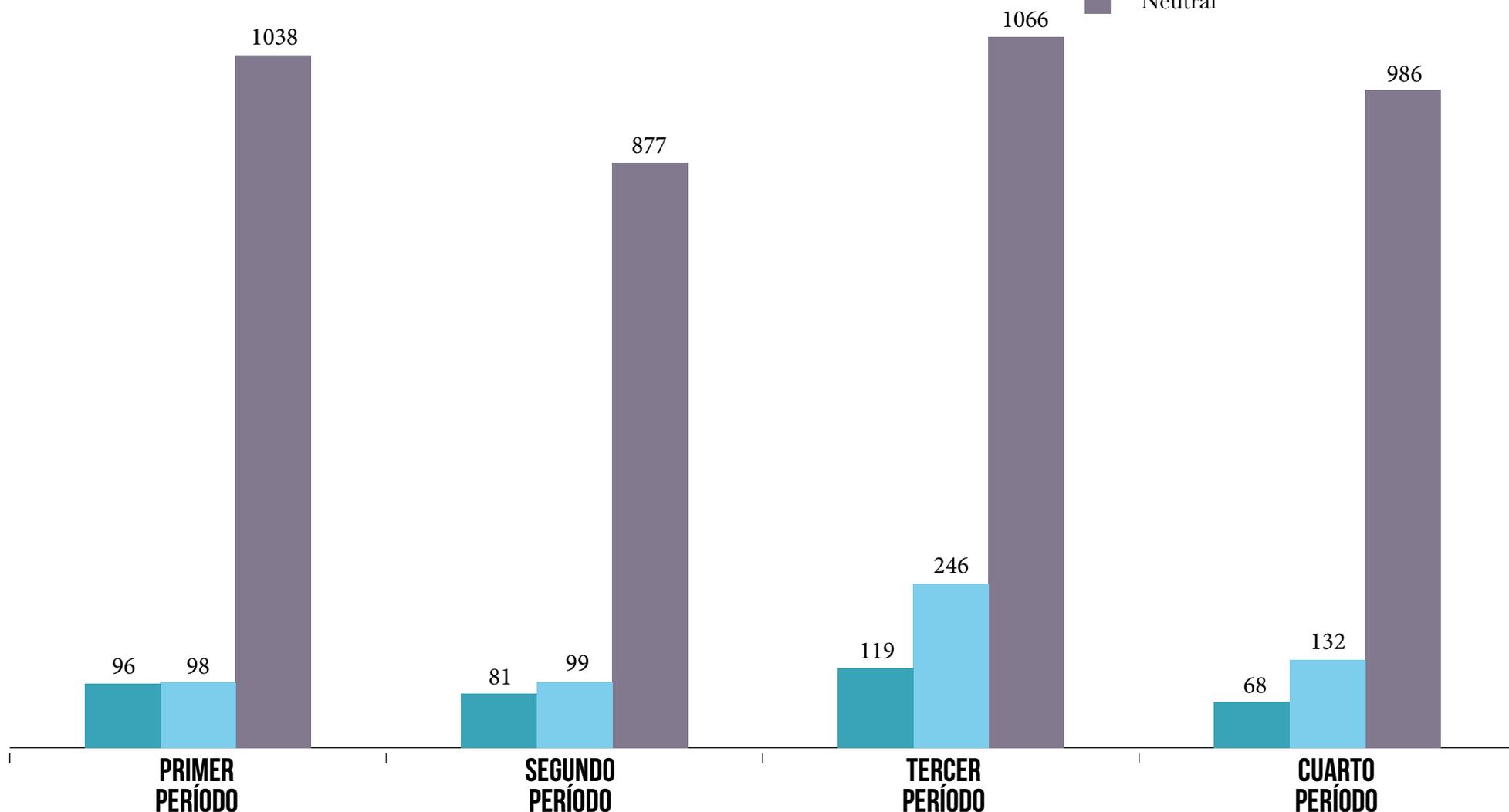
VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS

POR PERÍODO DE REFERENCIA

RADIONOTICIEROS

n = 4906

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	24	27	19	1	-	29	2	4	1	2	4	-	4	13	3			133
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	36	8	5	3	2	27	1	3	-	4	-	36	6	2	7			140
LA RED PUERTO VALLARTA	4	9	2	2	1	14	1	2	1	1	-	3	2	7	11			60
MILENIO RADIO	21	36	17	11	8	26	17	19	24	33	10	2	5	8	2			239
NOTICIAS MVS JALISCO	23	30	20	4	-	46	-	2	1	-	1	15	8	5	1			156
NOTICIERO EN PUNTO DK	23	57	16	3	-	50	1	6	1	4	3	3	15	22	2			206
PARÉNTESIS W	33	72	25	2	3	40	-	19	1	4	2	1	6	2	-			210
PULSO INFORMATIVO AUTLAN	22	17	9	2	1	14	4	2	2	2	3	3	-	18	2			101
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	5	14	2	2	-	4	-	-	-	-	1	2	2	12	14			58
SEÑAL INFORMATIVA AUTLAN	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-			4
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMAN	6	6	2	-	-	10	-	5	-	1	9	3	-	4	-			46
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	17	19	20	4	2	27	5	9	6	8	3	4	2	4	1			131
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	6	9	7	2	-	12	2	2	3	3	-	1	1	4	1			53
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	4	6	7	2	-	12	1	-	1	1	-	-	1	3	-			38
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	2	1	2	-	-	3	1	3	-	-	2	2	-	-	-			16
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	5	4	6	2	-	10	2	4	10	6	5	2	-	3	1			60
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	12	1	10	5	-	9	2	1	-	6	-	4	6	29	6			91
ZONA 3	40	51	19	-	1	35	-	-	2	-	5	3	3	8	-			167
TOTAL GENERAL	283	367	189	46	18	368	40	82	53	75	48	84	61	144	51			1909

*Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” no transmitieron ninguna propuesta de las candidaturas.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
PROSELITISMO	104	105	47	13	-	111	6	8	6	13	5	39	10	12	3	482	
DEBATE	46	32	51	13	1	55	16	15	16	20	6	6	12	83	30	402	
DENUNCIAS Y SANCIONES	32	56	10	3	7	110	1	4	1	5	7	4	4	50	-	294	
CRÍTICAS	34	31	11	6	-	108	-	5	-	4	2	-	8	38	1	248	
ENCUESTAS	1	3	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	3	13	12	35	
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	3	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	11	
GASTOS DE CAMPAÑA	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	2	-	7	
TOTAL GENERAL	221	230	121	36	8	389	23	32	23	42	20	49	39	199	47	1479	

GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LAS NOTAS

RADIONOTICIEROS

n = 4906

	Notas	%	Minutos	%
NOTICIA	3816	77.8	3494.7	43.0
ENTREVISTA	626	12.8	4154.3	51.1
BUZÓN	159	3.2	57.6	0.7
COMENTARIO DE OPINIÓN	98	2.0	148.5	1.8
ENCUESTA	87	1.8	142.0	1.7
SEMBLANZA	59	1.2	42.6	0.5
COMENTARIO EDITORIAL	53	1.1	88.9	1.1
OTRO	8	0.2	4.3	0.1
TOTAL GENERAL	4906	100	8132.9	100



ANEXO I

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL TRATAMIENTO A LAS NOTICIAS DE RADIO. VALORACIÓN Y PROPUESTAS EN LAS NOTAS, RÉGIMEN DE PROPIEDAD Y ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN.

PRESENTACIÓN

En este apartado se analiza el tratamiento informativo de los noticieros radiofónicos a partir de dos ejes: la comparación entre las variables “Notas con / sin propuesta” y la “Valoración en las notas” (presencia de tendencia o sesgo). Estos resultados se cruzan con análisis de los programas según el régimen de propiedad (público o privado) y por el sitio de producción (dentro o fuera de la ZMG). Por lo cual se recupera la información de los noticieros radiofónicos que conforman los cuatro reportes del monitoreo sobre la cobertura de las elecciones 2015: del 5 de abril al 3 de junio de 2015, mismos períodos a los que la exposición se ciñe.

Es fundamental precisar que las notas de los noticieros radiofónicos de impronta pública corresponden únicamente a las estaciones del Sistema Universitario de Radio de la Universidad de Guadalajara, ya que el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión no cubrió las campañas electorales, lo que constituye -como se señaló en el Primer Informe- un agravante significativo debido a que se trata de los medios de comunicación electrónicos propiedad del gobierno de Jalisco.

En cifras, la radio pública generó 1,363 notas (27.80% del total) durante toda la campaña electoral. De estas, 1,043 (76.52%) no contienen propuesta, en 286 (27.42%) se presenta valoración (tendencia), siendo negativa en 200 casos (69.93%). En contraparte 320 notas contienen propuesta (23.47%) y en 36 se presenta valoración.

La radio privada generó 3,543 notas (72.20% del total): 2,620 (73.94%) no contienen propuesta, donde 522 (19.92%) presentan tendencia, y en las cuales 339 (64.94%)

es negativa. En cambio son 923 las que contienen propuesta, de las cuales 95 (10.29%) presentan tendencia.

PERÍODOS OBSERVADOS

Del 5 al 20 de abril de 2015

En este periodo se mencionaron propuestas de las candidaturas en cerca de un tercio de las notas analizadas. Mientras que otro tercio de ellas presentó valoraciones (tendencia).

Respecto a las notas en las estaciones de propiedad pública, dedicadas a candidaturas de municipales, destaca que cerca de un 80% no contienen propuesta. Que son más de 30 notas las que presentan tendencia positiva o negativa. En tanto que, en las dedicadas a candidaturas a diputación, la proporción entre notas con propuesta y sin propuesta es muy similar.

Del total de las 932 notas generadas en las estaciones de propiedad privada, de las 561 notas sin propuesta, 86 presentan tendencia. En cambio, más de una tercera parte del total son notas que contienen propuestas; y 45 de ellas presentan tendencia. Esto significa que en las notas sin propuesta la presencia de tendencia resulta casi dos veces mayor a las notas que contienen propuesta.

Tanto en estaciones de propiedad pública como privada, la cobertura a municipales es mayor.

En síntesis el tratamiento informativo presenta tendencia, positiva o negativa, cuando las notas no contienen propuestas. Y conviene no perder de vista que la producción de noticias en radios privadas es mayor que la generada por las radios públicas.

Del 21 de abril al 6 de mayo

En este periodo, el total de notas por parte de los noticieros radiofónicos públicos disminuyó con respecto a las registradas en el primer corte. Del total de esas notas la gran mayoría no mencionaron las propuestas de los candidatos y candidatas; pero sí presentaron tendencia más de una tercera parte: en la mayoría de las veces negativa. Destacó por ello el caso de Señal Informativa Lagos de Moreno.

Es importante señalar que en las radios públicas, particularmente en los radionoticieros del Sistema Universitario en Lagos de Moreno y Puerto Vallarta, las tendencias negativas fueron construidas en muchas ocasiones con información ajena a la propuesta del candidato o su campaña. Por ejemplo, en Puerto Vallarta el tratamiento informativo partió de la valoración del conductor sobre los sobrenombres de los candidatos. En Lagos la valoración de los candidatos y el tratamiento de la información, partió de la experiencia de falta de coordinación entre el medio de comunicación y el candidato para concretar su participación dentro del noticiero radiofónico.

En este segundo corte se mantiene un tratamiento informativo con tendencia -positiva o negativa- cuando las notas no contienen propuestas.

Del 7 de mayo al 22 de mayo

Del total de notas generadas, más de dos terceras partes no contuvieron propuestas, y sobresalieron las de tendencia negativa: tanto para municipios como para diputaciones. En relación a las notas de campañas a municipios, más de dos terceras partes no contuvieron propuesta; mientras que, en las dedicadas a diputaciones, casi la totalidad no contuvieron propuestas, presentando tendencia negativa en la mitad de ellas.

Cuando existió valoración en las notas de programas radiofónicos públicos, estas destacaron por su producción fuera de la ZMG, con coberturas amplias a las candidaturas, así como por no transmitir sus propuestas. Por su lado, más de dos terceras partes de las notas de Señal informativa GDL no mencionaron propuestas.

Por su parte, los noticieros radiofónicos de régimen de propiedad privado se caracterizaron por la excesiva concentración en las campañas de municipios, siendo superior a lo registrado en la quincena primera del monitoreo. Igualmente, la gran mayoría no transmitió propuestas de campaña y, cuando mostraron tendencia, en su mayoría fue negativa; tanto para municipios como para diputaciones.

Respecto a las notas correspondientes a la ZMG y sus municipios, del total de 801 generadas por radios privadas, 743 fueron dedicadas a campaña de municipios, donde 586 no mencionaron propuestas, y 180 presentaron tendencia: en 128, de tipo negativa.

Del 23 de mayo al 3 de junio

En este periodo, el total de notas generadas por parte de los noticieros radiofónicos públicos fue de 408, la gran mayoría notas sin propuestas, más de la mitad dedicadas a campaña de municipios, y casi 80 notas presentaron tratamiento informativo con tendencia.

Por su parte los noticieros radiofónicos privados generaron en total de notas casi un cuarto menos que en el periodo anterior. La gran mayoría no mencionaron propuestas, cubrieron las candidaturas a municipios y casi una sexta parte presentaron tendencia negativa.

Del total de notas correspondientes a candidaturas municipales, 579 no mencionaron propuestas y 94 presentaron tendencia: en su mayoría negativa. En cambio, de las 79

notas dedicadas a diputaciones, 70 no mencionaron propuestas y 13 presentaron tendencia.

Los noticieros privados generaron 614 notas correspondientes a la ZMG, donde 578 fueron dedicadas a municipales: 506 sin propuestas y 80 con tendencia mayoritariamente negativa. En contraste, las notas para municipios externos a la ZMG fueron 103, donde la amplia mayoría se refirió a campañas de municipales. De ese total de notas, sin propuestas fueron 90, de las cuales 16 presentaron tendencia.

Se destaca que las notas de medios radiofónicos, tanto públicos como privados, presentan tendencia cuando carecen de propuestas, además de que se generaron más notas sin propuesta y con tendencia. Y que los noticieros públicos generaron más notas correspondientes a los municipios externos a la ZMG. Por su parte, los privados generaron más notas que remiten a la ZMG.

CONCLUSIONES

1. El tratamiento informativo con valoración por parte de los noticieros radiofónicos en la muestra se presentó en mayor medida dentro de las notas que no contienen propuesta.
2. Tanto en radios públicas como privadas se generaron más notas sin propuesta; a partir de ello, sin embargo, son las radios públicas las que hacen más valoraciones en las notas: en un 27.42% de ellas, frente al 19.92% de las radios privadas.
3. El régimen de propiedad de las radios no constituyó un factor diferencial en las coberturas de candidaturas a puestos de la ZMG, ni en los enfoques hacia las demás candidaturas municipales.

Anexo preparado y elaborado por:

**Lic. Juan Manuel Avalos González y
Dr. Gilberto Magaña Hernández.**

Guadalajara, Jal. 11 de junio de 2015.



TELENOTICIEROS



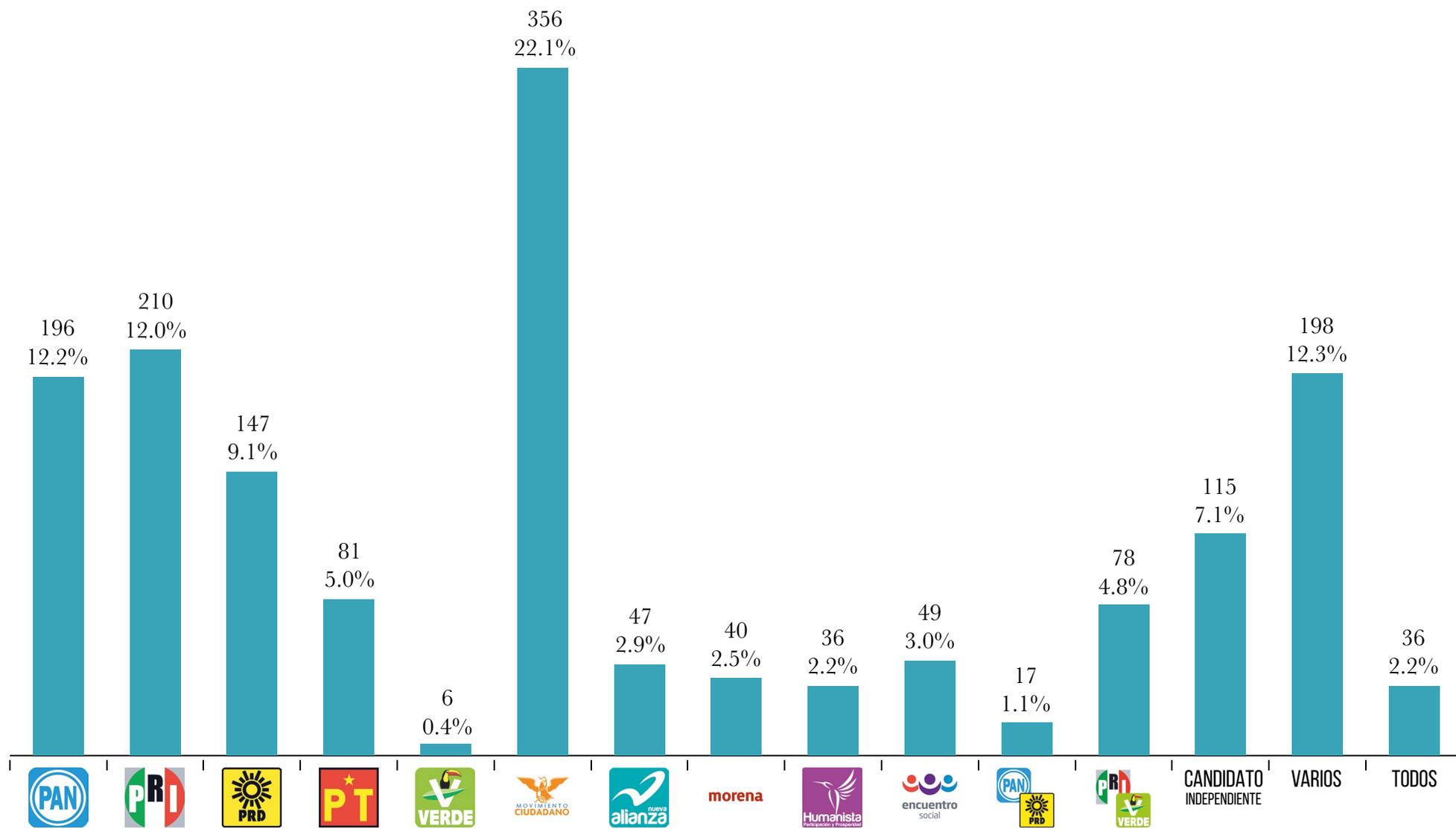
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1612



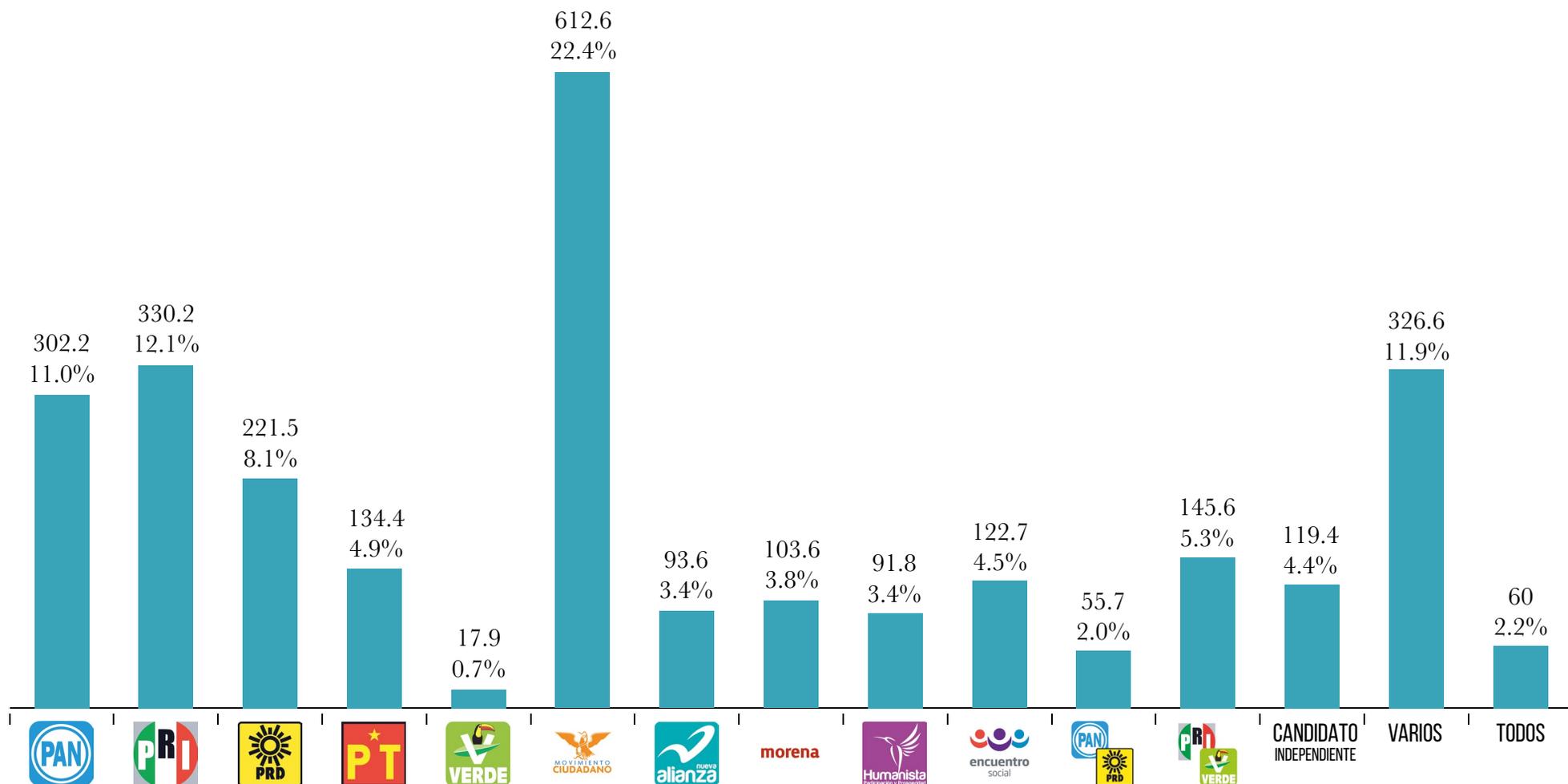
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)

n = 2738.2 (45.6 HRS)

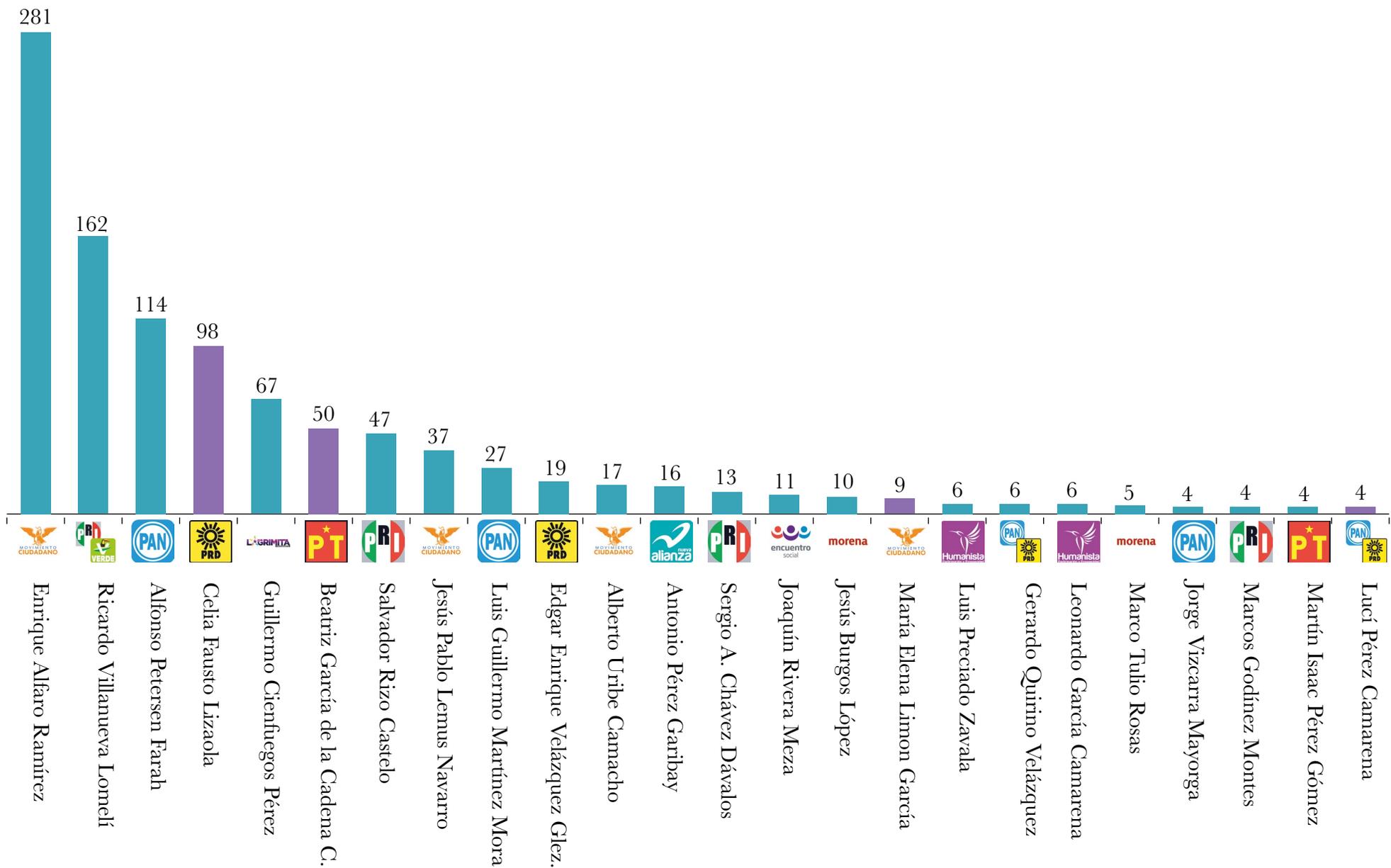


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPALES

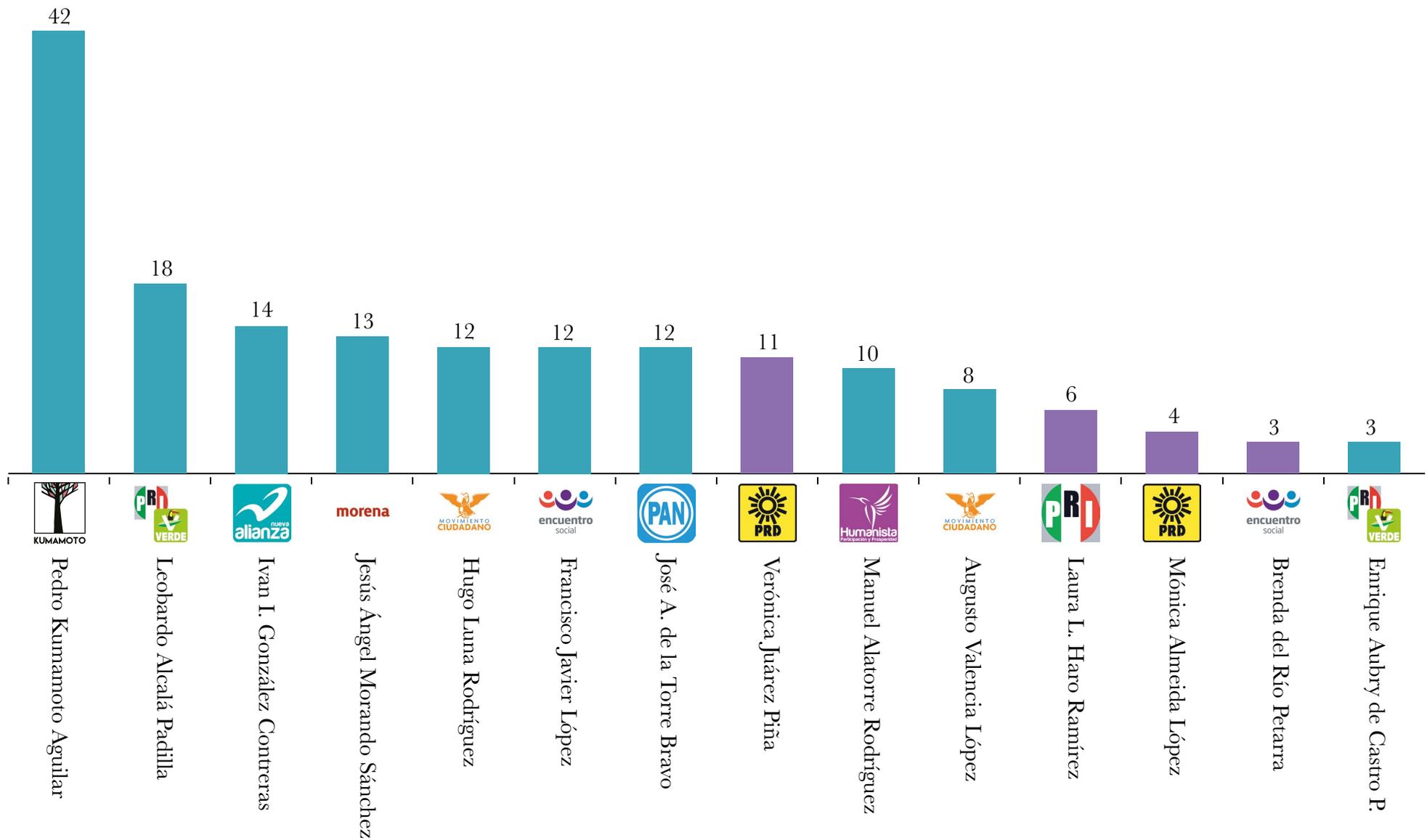


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

DIPUTACIÓN

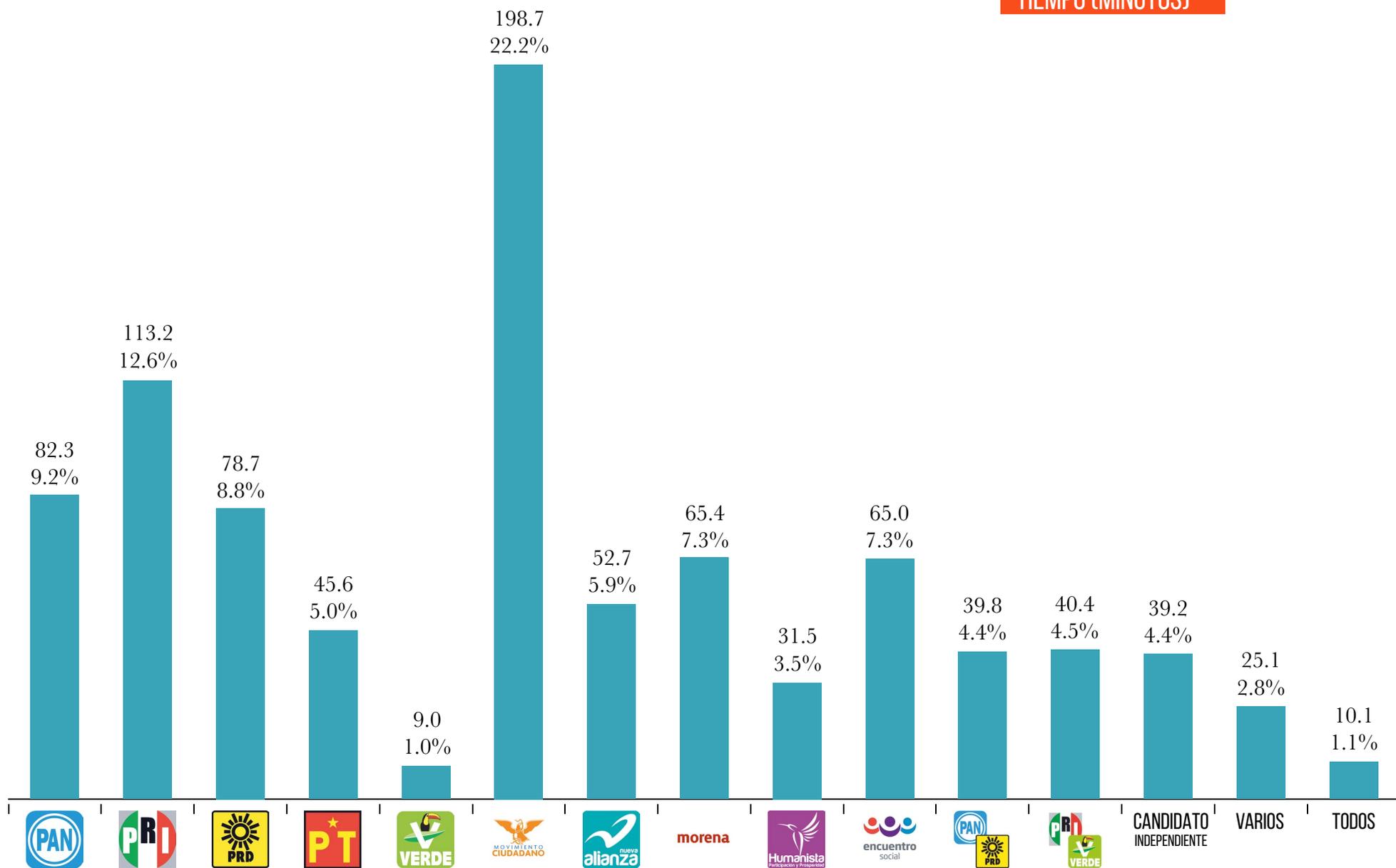
NÚMERO DE NOTAS



CANDIDATURAS CON VOZ E IMAGEN, POR PARTIDO Y EN MINUTOS

TELENOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)



NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

TELENOTICIEROS

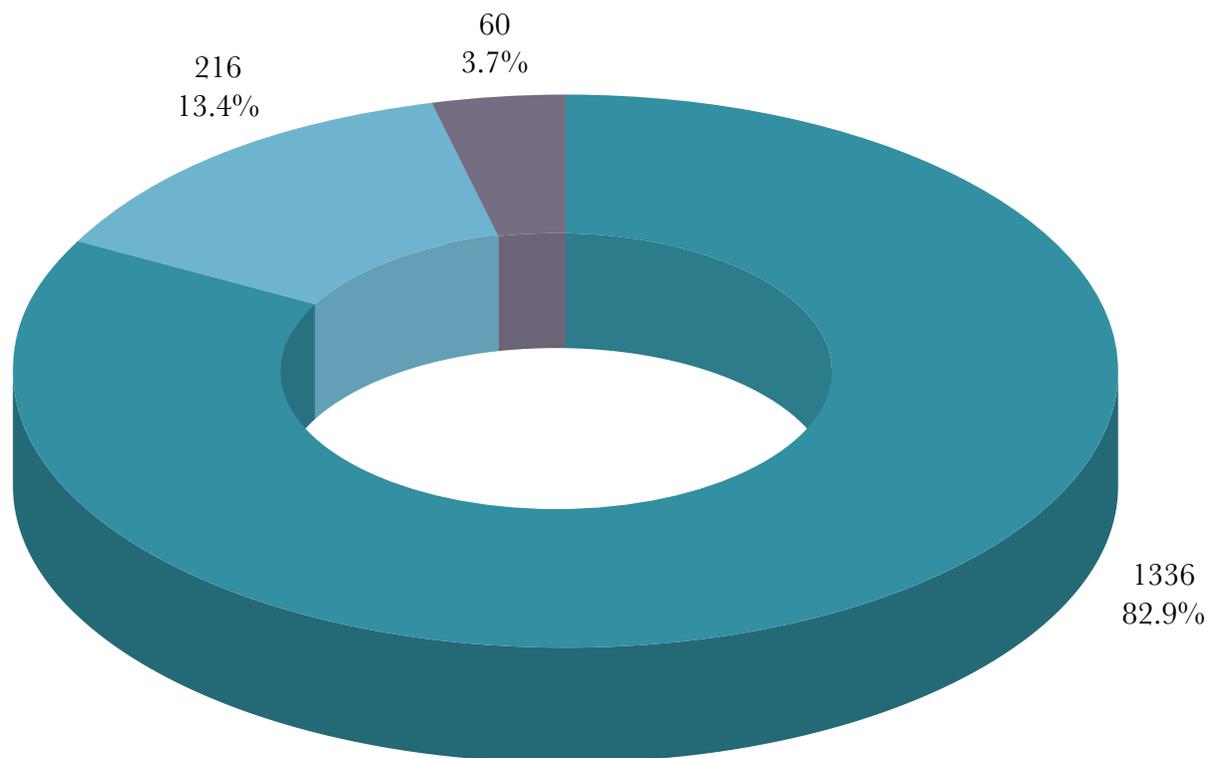
NÚMERO DE NOTAS

n = 1612

Municipal

Diputación

Ambas



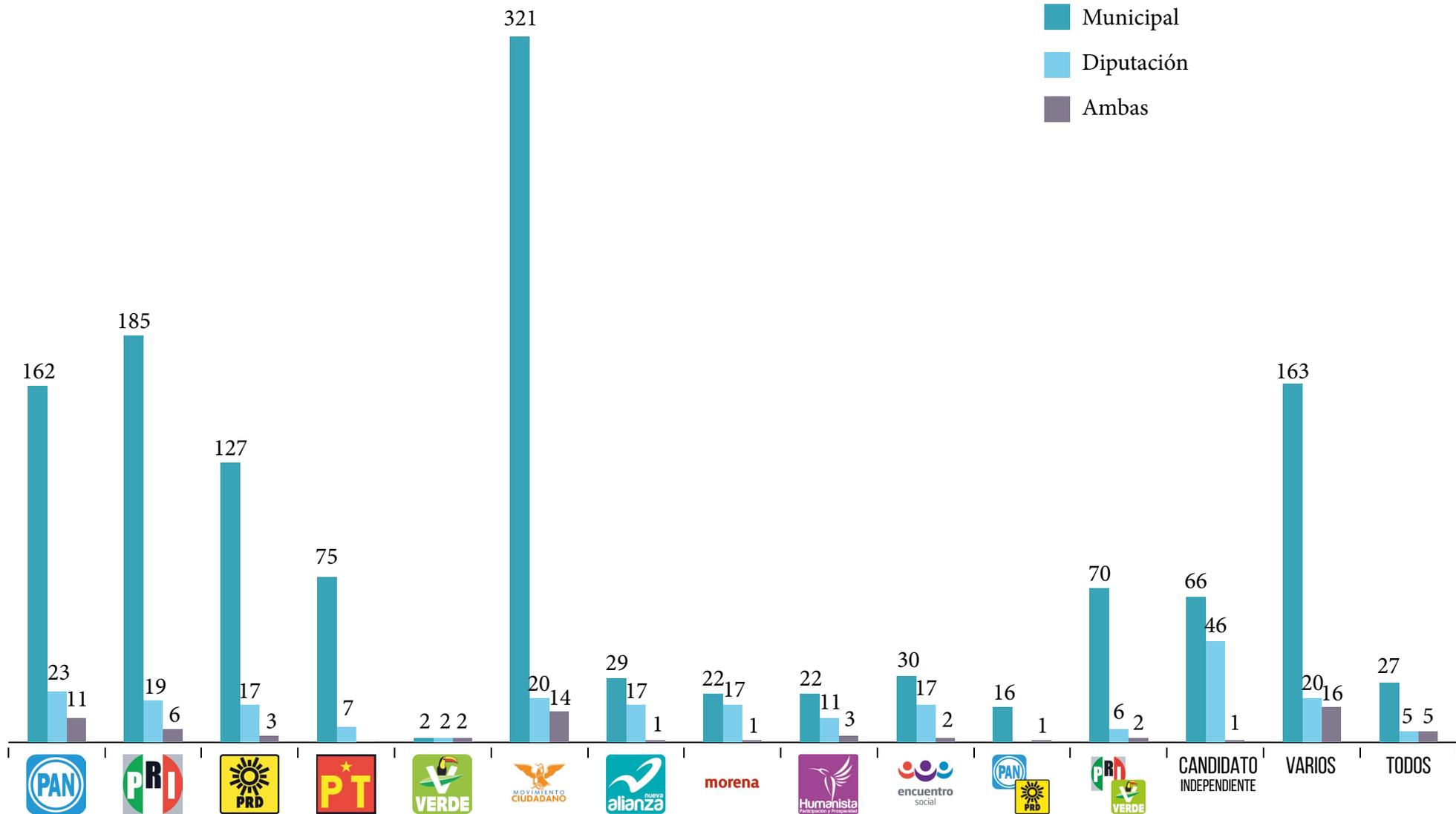
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1612

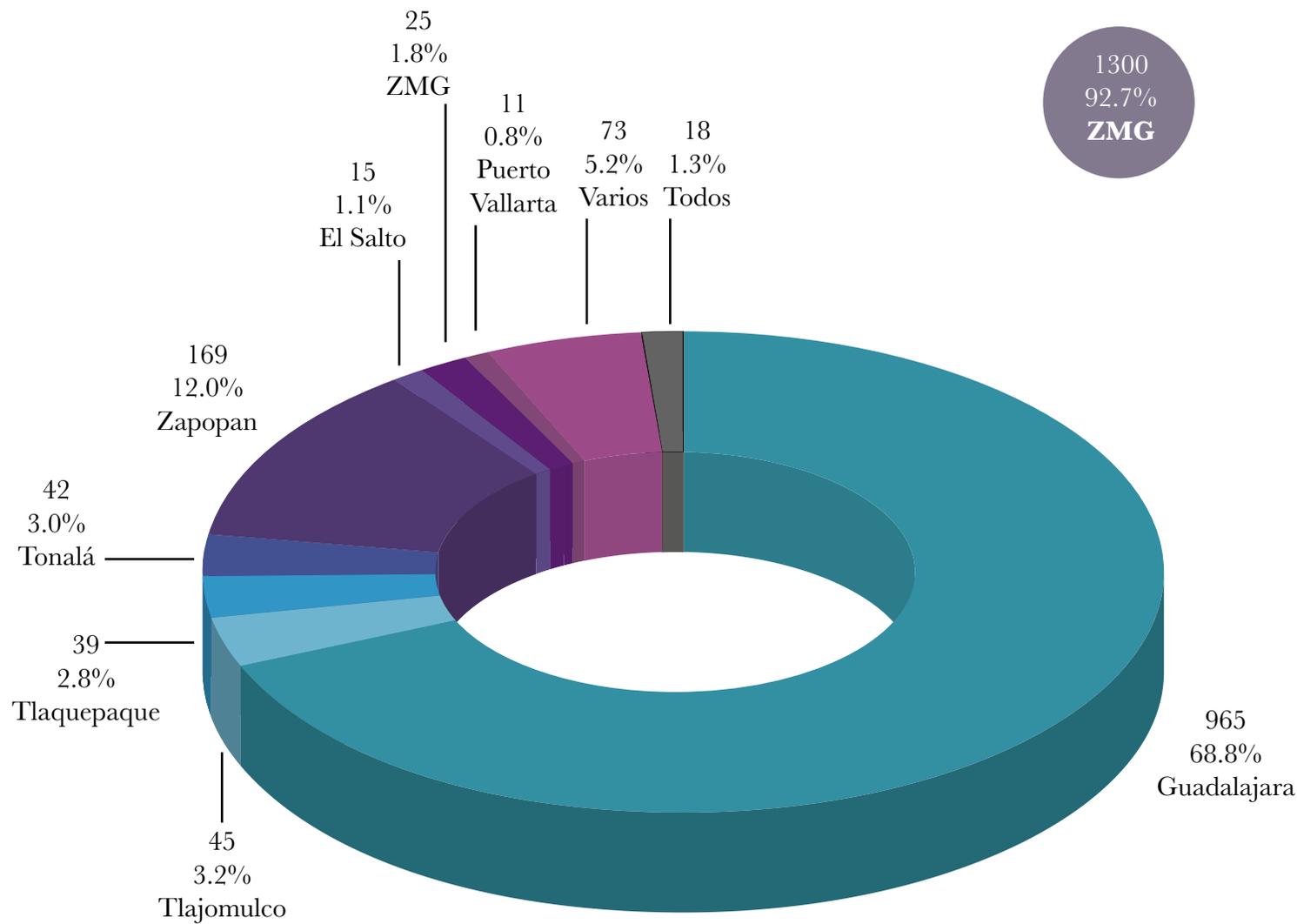
- Municipal
- Diputación
- Ambas



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



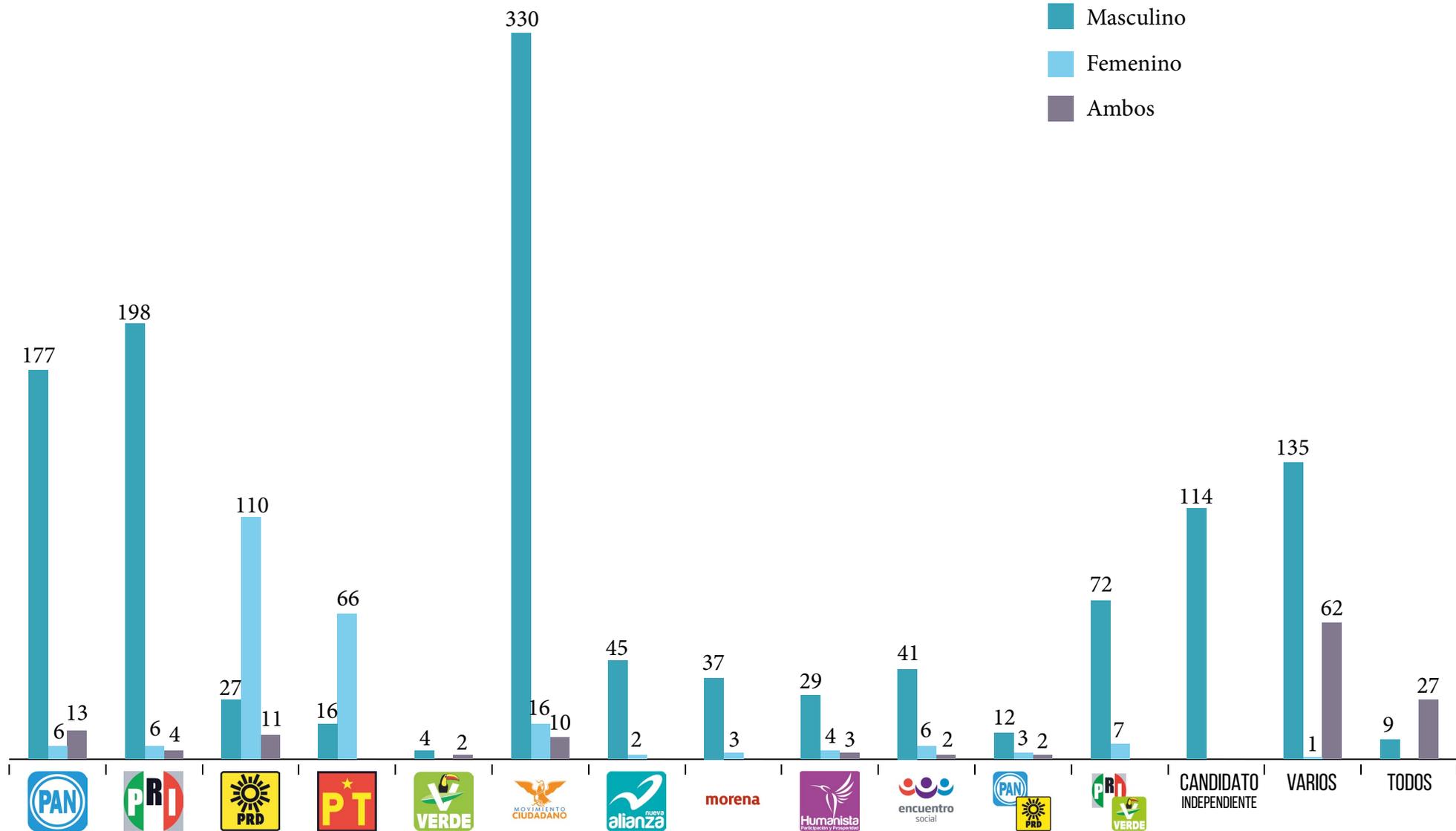
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1612

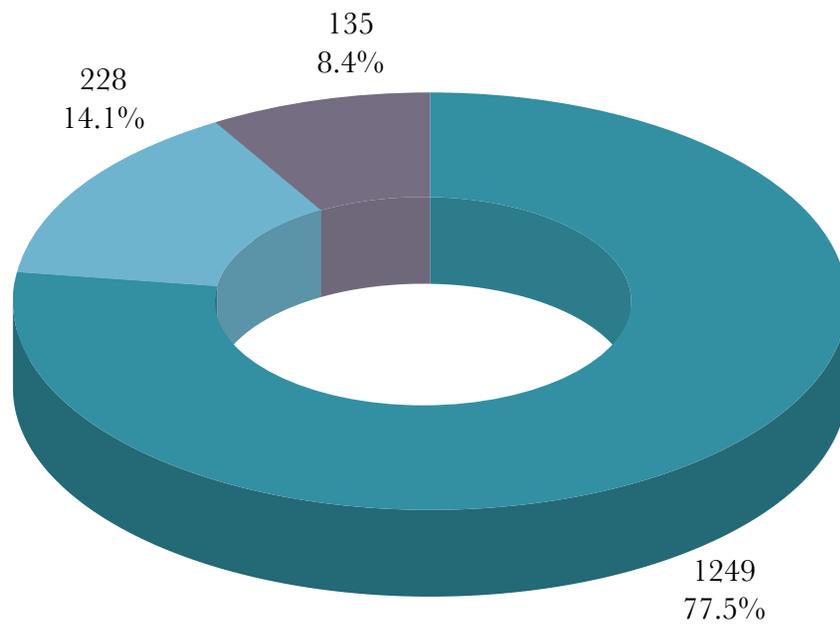
- Masculino
- Femenino
- Ambos



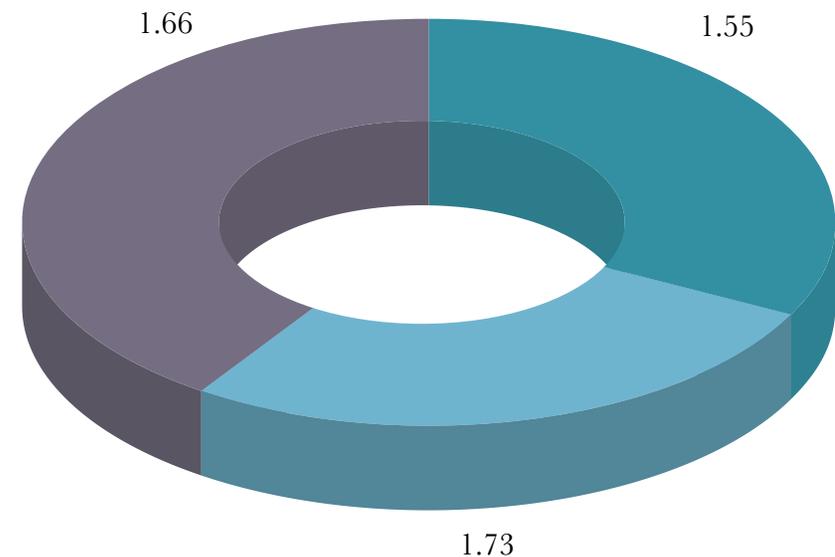
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

- Masculino
- Femenino
- Ambos



NÚMERO DE NOTAS



TIEMPO PROMEDIO POR
NOTA Y POR GÉNERO
(EN MINUTOS)

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
GDL NOTICIAS MATUTINO	1	4.0	2	8.0	1	4.0	2	8.0	-	-	9	36.0	4	16.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	16.0	1	4.0	1	4.0	25	100	
GDL CONTIGO	1	7.7	3	23.1	-	-	2	15.4	-	-	4	30.8	1	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	15.4	-	-	-	-	-	-	13	100
GDL NOTICIAS NOCTURNO	3	13.6	3	12.6	1	4.5	2	9.1	-	-	8	36.4	1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.5	1	4.5	1	4.5	1	4.5	1	4.5	22	100	
HECHOS AM JALISCO	24	17.6	-	-	22	16.2	22	16.2	-	-	37	27.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	14.7	4	2.9	6	4.4	1	0.7	136	100		
HECHOS MERIDIANO	10	13.9	18	25.0	10	13.9	5	6.9	-	-	15	20.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.4	6	8.3	7	9.7	-	-	-	-	72	100	
HECHOS NOCHE JALISCO	12	17.6	-	-	11	16.2	14	20.6	-	-	11	16.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	26.5	2	2.9	-	-	-	-	-	-	68	100	
NOTICIAS AL MOMENTO / C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
NOTICIAS DE VERDAD / C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100		
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	47	13.3	39	11.0	39	11.0	17	4.8	5	1.4	56	15.8	13	3.7	16	4.5	13	3.7	19	5.4	6	1.7	5	1.4	21	5.9	43	12.1	15	4.2	354	100				
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	16	10.2	22	14.0	14	8.9	5	3.2	-	-	24	15.3	5	3.2	5	3.2	7	4.5	10	6.4	1	0.6	4	2.5	19	12.1	23	14.6	2	1.3	157	100				
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	11	9.2	22	18.3	11	9.2	3	2.5	-	-	21	17.5	2	1.7	1	0.8	2	1.7	3	2.5	1	0.8	-	-	19	15.8	21	17.5	3	2.5	120	100				
MEGANOTICIAS	17	7.8	42	19.2	10	4.6	2	0.9	-	-	73	33.3	4	1.8	4	1.8	3	1.4	3	1.4	5	2.3	5	2.3	12	5.5	34	15.5	5	2.3	219	100				
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	14	8.8	22	13.8	10	6.3	1	0.6	1	0.6	30	18.9	10	6.3	6	3.8	6	3.8	5	3.1	-	-	1	0.6	11	6.9	40	25.2	2	1.3	159	100				
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	28	17.2	29	17.8	9	5.5	6	3.7	-	-	35	21.5	6	3.7	6	3.7	5	3.1	5	3.1	-	-	2	1.2	11	6.7	17	10.4	4	2.5	163	100				
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	12	11.8	8	7.8	9	8.8	-	-	-	-	33	32.4	1	1.0	2	2.0	-	-	4	3.9	4	3.9	21	20.6	2	2.0	5	4.9	1	1.0	102	100				
TOTAL	196	12.2	210	13.0	147	9.1	81	5.0	6	0.4	356	22.1	47	2.9	40	2.5	36	2.2	49	3.0	17	1.1	78	4.8	115	7.1	198	12.3	36	2.2	1612	100				

COBERTURA POR TELENOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ E IMAGEN (EN MINUTOS)

																											CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL									
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
GDL NOTICIAS MATUTINO	0.3	6.4	0.7	12.4	0.3	6.4	0.6	11.1	-	-	1.0	18.5	1.3	25.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	19.7	-	-	-	-	-	-	5.2	100						
GDL CONTIGO	0.2	5.8	0.9	32.7	-	-	0.6	21.6	-	-	0.5	15.8	0.3	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	13.5	-	-	-	-	-	-	2.9	100						
GDL NOTICIAS NOCTURNO	0.8	17.6	1.2	28.2	0.3	7.1	0.6	13.3	-	-	0.6	14.9	0.1	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	3.1	-	-	0.6	12.9	-	-	-	-	4.3	100						
HECHOS AM JALISCO	7.1	15.4	-	-	11.8	25.8	4.6	10.0	-	-	11.6	25.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1	19.9	1.7	3.6	-	-	-	-	-	-	45.9	100						
HECHOS MERIDIANO	1.0	4.4	10.6	46.3	3.1	13.6	0.5	2.1	-	-	3.4	14.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1.5	1.2	5.1	2.8	12.2	-	-	-	-	22.8	100						
HECHOS NOCHE JALISCO	2.8	13.6	-	-	4.1	20.1	2.6	12.6	-	-	2.9	14.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.4	36.5	0.6	2.8	-	-	-	-	-	-	20.3	100						
NOTICIAS AL MOMENTO / C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
NOTICIAS DE VERDAD / C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	26.5	8.1	37.9	11.7	25.2	7.8	26.2	8.0	8.3	2.5	53.8	16.6	21.1	6.5	34.4	10.6	17.3	5.3	33.7	10.4	19.7	6.1	2.8	0.9	3.4	1.0	5.7	1.7	-	-	-	-	-	-	325.0	100						
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	14.6	10.2	17.3	12.0	2.9	2.0	5.8	4.0	-	-	18.9	13.1	19.2	13.4	23.8	16.6	9.2	6.4	21.5	14.9	-	-	8.4	5.8	7.7	5.4	2.2	1.5	-	-	-	-	-	-	143.6	100						
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	4.0	9.3	9.0	21.2	4.2	9.8	0.4	0.9	-	-	12.0	28.1	0.5	1.2	0.5	1.2	1.6	3.6	0.5	1.3	0.7	1.6	-	-	1.5	3.6	3.2	7.6	5.4	12.7	-	-	-	-	42.5	100						
MEGANOTICIAS	11.0	7.0	19.8	12.6	14.3	9.1	0.5	0.3	-	-	64.9	41.2	1.6	1.0	0.9	0.6	0.6	0.4	0.6	0.4	19.4	12.3	8.1	5.2	10.0	6.3	3.9	2.5	1.1	0.7	-	-	-	-	157.5	100						
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	5.4	11.4	6.2	13.1	3.3	7.0	-	-	0.7	1.6	9.7	20.5	3.7	7.9	2.7	5.7	1.5	3.2	2.7	5.6	-	-	1.4	2.9	4.9	10.3	1.7	3.6	3.5	7.5	-	-	-	-	47.2	100						
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	7.8	12.4	9.6	15.4	5.9	9.4	3.3	5.3	-	-	15.3	24.4	3.4	5.5	2.2	3.5	1.3	2.1	3.5	5.7	-	-	0.7	1.1	5.7	9.1	5.1	8.1	-	-	-	-	-	-	62.4	100						
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	1.1	6.5	-	-	3.3	19.6	-	-	-	-	4.3	25.2	1.4	8.2	1.0	5.6	-	-	2.5	14.9	-	-	2.1	12.2	1.3	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	16.9	100						
TOTAL	82.3	9.2	113.2	12.6	78.7	8.8	45.6	5.1	9.0	1.0	198.7	22.2	52.7	5.9	65.4	7.3	31.5	3.5	65.0	7.3	39.8	4.4	40.4	4.5	39.2	4.4	25.1	2.8	10.1	1.1	896.4	100										

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NÚMERO DE NOTAS

NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO (ABREVIATURAS: "S." "SUMARIO"; "N. #1" "NOTA #1")

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL			
	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1								
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	1	-	-	-	2	2	2	2	-	-	-	5	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	4	12
GDL CONTIGO	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	7		
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	1	-	2	-	2	-	1	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7	1	7	2	28			
HECHOS AM JALISCO	-	13	-	-	-	5	-	6	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	2	-	9	-	43			
HECHOS MERIDIANO	2	4	-	15	-	2	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6	3	32			
HECHOS NOCHE JALISCO	-	7	-	-	-	5	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-	-	8	-	40			
NOTICIAS AL MOMENTO / C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
NOTICIAS DE VERDAD / C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2			
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	5	6	2	3	2	1	2	1	1	3	6	6	-	3	-	1	-	4	-	3	-	1	-	-	3	3	8	7	5	5	5	5	34	47				
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	1	4	2	5	3	2	-	-	-	-	2	6	-	-	-	-	2	1	1	-	-	1	-	1	1	2	4	-	-	-	-	-	-	13	25			
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	2	3	2	2	1	6	-	1	-	-	2	4	-	6	-	1	-	1	-	-	1	-	-	2	1	4	6	5	1	5	1	18	33					
MEGANOTICIAS	-	4	4	8	-	3	-	-	-	-	10	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2	3	3	15	2	3	21	3	21	55				
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	-	1	-	2	-	2	-	-	-	-	2	5	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6	-	-	3	19			
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	-	5	1	4	-	2	-	1	-	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	5	21				
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	6	-	2	-	2	-	2	-	4	8	24				
TOTAL	12	53	11	42	6	32	4	14	1	3	31	77	0	13	0	3	0	7	1	6	0	4	1	27	8	11	20	52	16	44	111	388						

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

TELENOTICIEROS

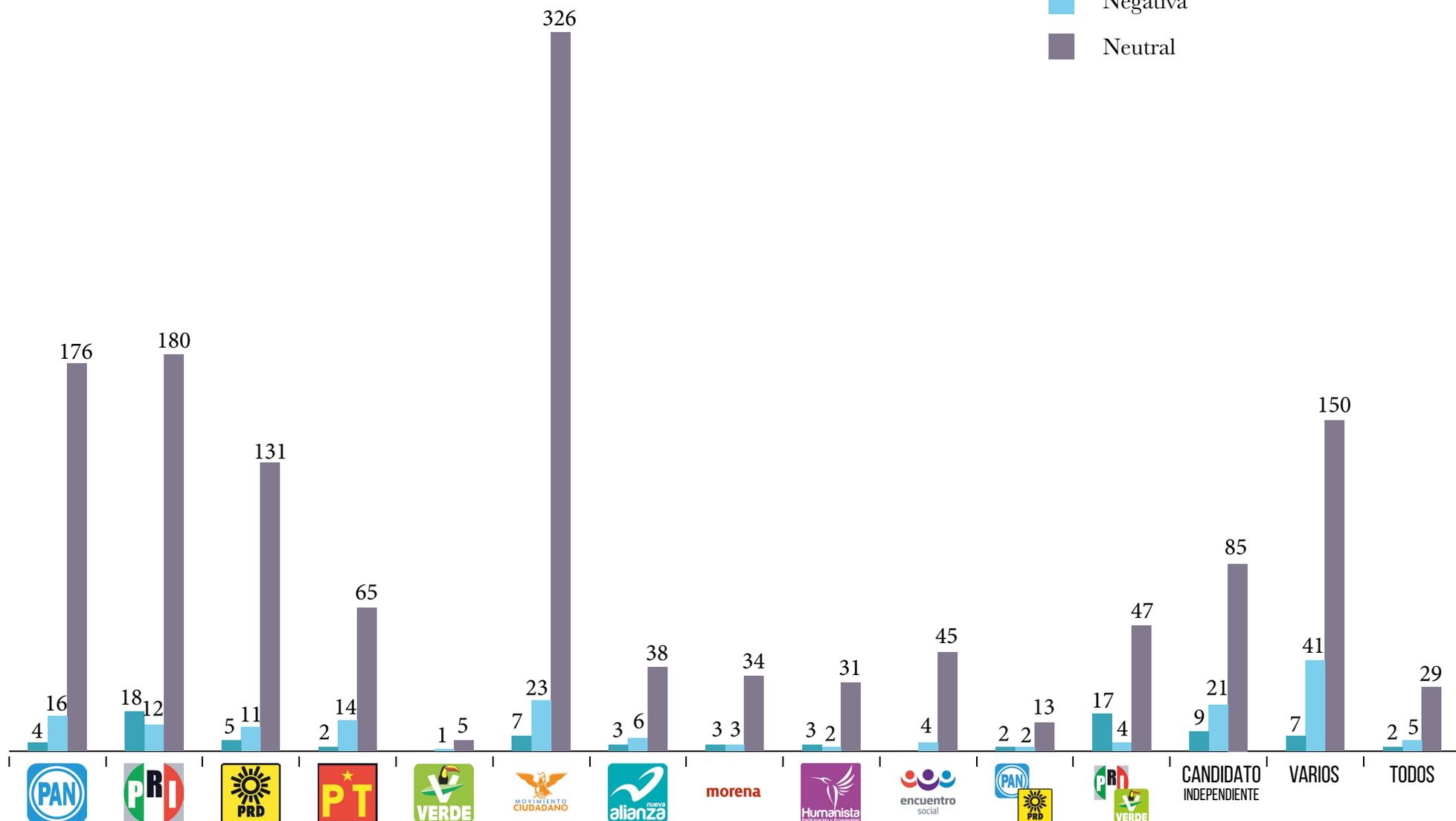
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Central Noticias Nocturno	28 de mayo de 2015	Mural	No se menciona	Sí se menciona
Meganoticias	6 de abril de 2015	Mural	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa 1a. Emisión	20 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa 2a. Edición	19 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona
Señal Informativa 2a. Edición	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el desarrollo de la U de G	Sí se menciona	No se menciona
Señal Informativa 3a. Edición	19 de mayo de 2015	ACSI	No se menciona	No se menciona

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS

n = 1612

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
GDL NOTICIAS MATUTINO	1	2	1	2	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13
GDL CONTIGO	1	-	-	2	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
GDL NOTICIAS NOCTURNO	3	2	-	3	-	3	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	14
HECHOS AM JALISCO	4	-	7	2	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	41
HECHOS MERIDIANO	5	13	3	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	31
HECHOS NOCHE JALISCO	1	-	2	-	-	7	-	-	-	-	-	11	1	1	-	-	-	22
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	13	13	16	7	2	20	4	7	5	5	3	3	2	2	2	2	-	102
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	6	9	7	2	3	9	3	2	3	3	-	1	1	4	1	4	1	54
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	4	6	7	2	-	12	1	-	1	1	-	-	1	3	1	3	-	38
MEGANOTICIAS	5	13	6	1	-	26	-	2	1	1	5	4	1	-	1	-	-	64
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	2	5	2	2	-	3	-	1	1	1	-	-	1	1	1	1	-	19
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	13	13	3	3	-	10	1	2	2	3	-	-	-	-	-	5	1	56
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	7	8	4	-	-	12	-	1	3	-	2	13	-	-	-	-	-	50
TOTAL GENERAL	65	84	58	27	5	133	13	15	16	14	10	42	10	18	2	511		

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia propuesta de los partidos.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
DEBATE	37	39	31	12	1	52	28	24	17	22	3	14	30	52	18	348	
PROSELITISMO	43	19	40	35	-	45	1	1	2	2	3	11	10	4	-	206	
OTROS	18	22	11	2	1	25	18	18	11	13	4	10	27	25	7	180	
DENUNCIAS Y SANCIONES	6	29	6	2	2	75	5	3	1	2	2	4	5	30	-	168	
CRÍTICAS	12	7	6	6	-	34	3	6	3	4	3	-	1	13	3	99	
TOTAL GENERAL	80	79	63	45	3	179	27	28	17	21	12	25	43	73	10	657	



ANEXO

II

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS CANDIDATURAS FEMENINAS EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES DE 2015.

La reciente reforma política de 2014 incorporó el principio de paridad de género en la conformación de candidaturas de los partidos políticos como medida para garantizar la participación política de las mujeres. De esta manera, el marco jurídico electoral reformado hace mandatoria la paridad de género en las candidaturas a legisladores federales y locales (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 41) y en la integración de las planillas de candidaturas a municipio (Código Estatal y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, artículos 5 y 24).

Lo anterior ha traído consigo que esta sea la primera elección en Jalisco en que los monitoreos de las coberturas de las campañas electorales en los medios de comunicación incluyen la variable de género de la candidatura, lo que permite describir la cobertura informativa de las candidaturas femeninas y realizar comparaciones entre las coberturas de las candidaturas de hombres y mujeres.

Conviene recordar además que con el propósito de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, la Unesco ha considerado una serie de indicadores de la relación entre mujeres y medios de comunicación. Esto parte de la constatación de la importancia de los medios como transmisores de cultura y propagadores de ideas y opiniones. De entre los indicadores de la Unesco, el organismo distingue, por un lado, los que se refieren a acciones para impulsar la igualdad de género dentro de las organizaciones de medios de comunicación y, por otra parte, los que se refieren a la manera en que son representadas las mujeres en los contenidos de los medios. Así, los monitoreos de la cobertura informativa de las campañas electorales que incluyen la variable de género contribuyen a brindar datos acerca de esta dimensión de la relación entre mujeres y medios de comunicación.

El monitoreo de la cobertura mediática en radio y televisión de las campañas electorales locales de 2015 comprendió las emisiones transmitidas de lunes a viernes de 20 noticieros radiofónicos y 15 noticieros televisivos del estado de Jalisco. Los primeros tienen sede en diferentes municipios del estado y los segundos transmiten únicamente en la Zona Metropolitana de Guadalajara. En total se identificaron y codificaron 181 horas de contenidos de radio y televisión que hicieron referencia a las campañas electorales locales.

En los noticieros radiofónicos encontramos durante las campañas locales 3826 (78 %) notas referentes a candidatos, 444 (9 %) notas referentes a candidatas y 636 notas (13 %) dedicadas a aspirantes de ambos géneros o bien que no identifican su género. En su conjunto, las notas sobre candidatos ocuparon 6496 minutos de tiempo aire (80 % del total) y las de candidatas 907 minutos (11 % del total).

Por su parte, en los noticieros televisivos encontramos 1249 (77 %) notas referentes a candidatos, 228 (14 %) notas referentes a candidatas y 135 notas (8 %) dedicadas a aspirantes de ambos géneros o bien que no identifican su género. En su conjunto, las notas sobre candidatos ocuparon 2159 minutos de tiempo aire (79 % del total) y las de candidatas 354 minutos (13 % del total).

Para complementar esta información, se examinaron las notas que hicieron alusión a candidaturas femeninas. Algunos de los rasgos cualitativos encontrados en las notas informativas fueron los siguientes:

Conductores y reporteros de radio y televisión se refirieron a ellas en la mayor parte de las notas simplemente como “la candidata”. Otros apelativos fueron “la aspirante” y “la

abanderada”. De manera similar a como ocurre con algunos candidatos, los conductores pronunciaron el nombre de algunas de las candidatas en diminutivo; de tal manera que, por ejemplo, “Lucía” fue llamada Lucy, “Verónica”, Vero; “María del Refugio”, Cuquis; y “María Elena”, Nena. En algunos casos se usó el apelativo de “señora” o se presentó a “la maestra”. En una ocasión se usó como apelativo para ella “el candidato” (es decir, como sustantivo epiceno en vez de sustantivo con género gramatical femenino).

Las notas no siempre incluyeron información sobre las cualidades de las candidatas. En radio, varias notas mencionaron la experiencia como funcionaria pública, el historial académico y la actividad profesional de la candidata. Algunas notas hicieron notar que la protagonista de la pieza se trataba de “la única mujer candidata”. En una ocasión el conductor alabó la inteligencia de una candidata, mientras que a otra se le alabó su “trabajo de calle”. De una candidata se afirmó que “servirá a las mujeres”. En televisión, algunos de los apelativos utilizados para referirse a ellas fueron: “impuntual”, “madre”, “preparada”, “deshonesta”, “ignorante” y “orgullosa de sus raíces”.

El tono del trato hacia las candidatas fue en la mayoría de las ocasiones cordial y sin tendencias o sesgos evidentes. Algunas excepciones fueron una entrevista de radio en la que el conductor elogió la apariencia juvenil de la candidata; además, en un noticiero con sede en el municipio de Lagos de Moreno predominaron las notas con tratamiento negativo hacia las candidatas: en unas ocasiones se criticó usar mayor tiempo para hablar que el establecido, el “no recordar sus defectos”; se señaló en varias ocasiones de las candidatas que eran “poco conocidas”, sin presencia y “casi sin apoyo” de su partido. En la televisión, por su parte, hubo varias notas en las que quien condujo manifestó alguna forma de rechazo o bien de admiración hacia la candidata. Una nota de televisión desaprobó el desempeño de una candidata

durante un debate (“fue una de las que más tropiezos tuvo al leer”); otra nota del mismo medio ironizó: “algunas otras propuestas fueron diferentes”.

Dentro de las notas, las candidatas y candidatos pueden ser relacionados con otros actores o grupos políticos. Más allá de mencionar el partido que las postula, esto fue muy poco común en las notas de radio y de televisión: en una cobertura la candidata fue asociada con su hermano; en total se encontraron ocho casos en los que la protagonista de la nota fue asociada con actores y grupos políticos. En una nota de radio se mencionó un incidente relativo a la actuación como funcionarios públicos de una candidata y su esposo.

En las entrevistas de radio predominó un tono cordial, aunque también encontramos un caso en el que se plantearon preguntas en tono irónico y otro más en el que se elogió a la candidata. En las entrevistas de televisión sucedió algo parecido: la mayor parte de las entrevistas fueron cordiales, pero también hubo conversaciones incisivas; por ejemplo, en una entrevista de televisión se cuestionaron las aspiraciones de la candidata y el papel del partido que la postula. En varias entrevistas se elogió a la candidata. En algunas conversaciones se abordó el papel del género de la candidata: algunas preguntas a aspirantes sobre este tema fueron si “no es difícil como mujer hacer campaña”, si ser mujer “no es complicación”; a otra se le preguntó: “Eres la única mujer aspirante a este importante cargo de nuestra querida ciudad... ¿Qué te hace sentir esa representación de las mujeres...?”

Los datos anteriores pueden trazarnos una idea de las características generales del tratamiento informativo de este tipo de candidaturas durante las campañas electorales locales. Resaltamos además, como se mencionó atrás, la existencia de una diferencia de género significativa en la cantidad de espacio total dedicado a las candidaturas: las

candidaturas femeninas recibieron menor cantidad de notas y minutos de tiempo aire que las masculinas. Esta diferencia de género fue mayor en las notas sobre candidaturas a municipales que en las notas sobre candidaturas a diputaciones. Lo anterior permite concluir que a pesar del establecimiento de la paridad de género en las candidaturas, los medios transmiten notas que tienen como protagonistas a candidatas en una proporción alejada de la igualdad.

Esta diferencia de género en cuanto a la cantidad de notas y tiempo aire dedicados a aspirantes puede tener como una de sus causas el hecho de que ellas no obtuvieron candidaturas a los cargos que gozan de la mayor visibilidad: por ejemplo, para el puesto de alcalde del municipio de Guadalajara — el cargo que más atrajo la atención de los medios durante estas campañas electorales— se postularon dos mujeres y siete hombres, y, para el del municipio de Zapopan, ninguna mujer.

Redacción del anexo:

Mtra. Frida V. Rodelo